

lunes 12 de junio de 2017

Antequera contará a partir del 22 de junio con un nuevo hipermercado Carrefour en el Centro Comercial La Verónica que verá duplicada su plantilla respecto al anterior Eroski

Seguirá el último modelo que desarrolla la firma Carrefour en sus más de 200 hipermercados en toda España, incorporando novedades tecnológicas como la fila única en las cajas de pago. Continuarán los 58 trabajadores con los que contaba el anterior Eroski y se ampliará la plantilla en otros 50. La apuesta por los productos locales y regionales, la libertad de elección en referencias, la plaza de frescos y la sección de electrónica, otras de las novedades destacadas.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y el director regional de Carrefour en Andalucía Sureste, Arturo Montalvo, han presidido una rueda de prensa en la mañana de hoy en la que se han conocido más detalles sobre la próxima apertura que Carrefour llevará a cabo en las hasta la semana pasada dependencias del hipermercado Eroski ubicado en la planta baja del Centro Comercial La Verónica. De hecho, ya se conoce la fecha en la que el nuevo hipermercado Carrefour de Antequera, con una superficie comercial de 6.500 metros cuadrados, abrirá al público: el próximo jueves 22 de junio.

Esta implantación de Carrefour en Antequera responde a la compra de varios hipermercados y centros comerciales que hasta ahora pertenecían a Eroski. En el caso de Antequera, desde la

semana pasada se están desarrollando trabajos para la remodelación integral del hipermercado y su adaptación a la última línea conceptual que Carrefour está implantando en España en la actualidad. Además del hipermercado en sí, también abrirá de nuevo al público la gasolinera ubicado dentro del Centro Comercial La Verónica, también adaptada y renovada por Carrefour. Como dato relevante, se amplía la plantilla de trabajadores de 58 a 108 personas, habiendo garantizado la continuidad de los empleados de Eroski tras la subrogación de la misma.

El alcalde Manolo Barón, que ha estado acompañado por la teniente de alcalde Belén Jiménez en su condición de responsable de la cartera local de Comercio y Promoción para el Empleo, ha agradecido a Carrefour una apuesta por Antequera que va mucho más allá de la apertura de un hipermercado o la adquisición de un



Centro Comercial, puesto que tras esos hechos “hay una realidad que supone una apuesta de futuro por Antequera, por su potencial económico y por las posibilidades que ofrece como cabecera de Comarca, así como un beneficio palpable en materia de creación de empleo”. De hecho, ha habido otras localidades en las que Carrefour no ha ejercido el acuerdo de compra estipulado con Eroski para los establecimientos de la mitad sur de España.

Por su parte, Arturo Montalvo –acompañado por el que será gerente del hipermercado de Antequera, José Luis Alba– ha concretado los pilares en los que se sustentará el nuevo establecimiento de Carrefour en Antequera: empleo, apuesta por los productos locales y regionales y libertad de elección para el cliente al poder encontrar tanto las marcas de la casa como la mejor y más amplia variedad de firmas nacionales. También ha confirmado que se aplicará un modelo comercial novedoso que pivotará sobre la plaza de frescos, complementada por una zona específica de campaña, hogar o electrónica; todo ello, basado en los últimos modelos que está implantando Carrefour.

El Director Regional de Carrefour ha agradecido de forma especial la diligencia que ha llevado a cabo el Ayuntamiento de Antequera en todos los trámites desarrollados para poder hacer realidad que el próximo jueves 22 de junio Antequera cuente con un nuevo y renovado hipermercado “que abrirá sus puertas dentro a su vez de un proceso dinamizador del Centro Comercial La Verónica para conseguir que Antequera sea el referente comercial de la Comarca”.