

martes 12 de abril de 2016

# Antequera desarrollará del 18 al 22 de abril en Málaga un intenso programa de actividades para la divulgación de sus posibilidades como ciudad en el contexto de la declaración de Patrimonio Mundial

Actividades culturales y gastronómicas, conferencias, promociones turísticas y encuentros empresariales conforman lo que dará de sí la Semana de Antequera en Málaga (SAM 2016), que comenzará el próximo lunes con la participación del alcalde Manolo Barón en la tribuna del Fórum Europa.



La ciudad de Antequera desembarcará la próxima semana en el principal referente de crecimiento cultural, turístico y económico del sur de España, Málaga, con el objetivo de promocionar las posibilidades de complementación que ofrece el primer destino de toda la provincia que puede convertirse en Patrimonio Mundial de la UNESCO. Precisamente, ha sido la recta final de esta declaración el marco escogido para desarrollar un amplio programa de actividades de carácter cultural, gastronómico, turístico o económico que, con el denominador común de tener un afán divulgativo y promocional, pretende de nuevo acercarse a Málaga mirando hacia ella y tratando de reforzar los vínculos de unión abiertos en los últimos años a través de la estrategia emprendida en el seno de Turismo Costa del Sol al considerar Antequera como Costa del Sol interior.

Los nexos de comunicación existentes –con una autovía y una nueva autopista que permiten la unión entre Antequera y Málaga en coche en

apenas 25 minutos o la inminente nueva línea de alta velocidad que conllevará la unión por ferrocarril en apenas 17 minutos– son las bases sobre las que se asientan unos vínculos culturales y económicos que pretenden ser ampliados y llevados a un próximo nivel a raíz de la probable declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO del Sitio de los Dólmenes.

La Semana de Antequera en Málaga (SAM 2016) transcurrirá entre el lunes 18 y el viernes 22 de abril, comenzando con la conferencia-desayuno que ofrecerá el alcalde de Antequera, Manolo Barón, en la prestigiosa tribuna del Fórum Europa a celebrar a partir de las 09:00 horas del propio lunes 18 en el Hotel NH.



Una acción promocional de street marketing en la plaza de la Constitución (11:00 horas) y una degustación gastronómica de la iniciativa antequerana “Paladares” en Ars Málaga del Palacio Episcopal (21:00 horas) completarán la agenda prevista durante la primera jornada.

La mañana del martes 19 de abril será divulgativa; por un lado, para exponer un balance del primer año de funcionamiento del Museo de Arte de la Diputación en Antequera (MAD), analizado a partir de las 10:00 horas en el CAC de Málaga. Posteriormente, el Rectorado de la Universidad de Málaga acogerá la presentación de los Campeonatos de España Universitarios a celebrar próximamente en Antequera (12:00 horas). Por último, la Sociedad Económica Amigos del País desarrollará una mesa redonda en torno a “Una Mirada Malagueña al Patrimonio de Antequera” (18:00 horas).

El miércoles será el turno para un acercamiento económico y empresarial a las posibilidades turísticas y de negocio en la Comarca de Antequera de la mano de un encuentro promovido por la Asociación de Jóvenes Empresarios (09:30 horas, La Térmica).

Un nuevo street marketing en la plaza de la Constitución se llevará a cabo a las 11:00 horas, mientras que se llevará a cabo una promoción especial en el desarrollo del partido de fútbol de Primera División que disputarán Málaga y Rayo Vallecano.

El jueves 21 habrá un encuentro de networking y negocios bajo el epígrafe “Antequera, Punto de Encuentro” (Centro Cultural Provincial de calle Ollerías, 11:00 horas), mientras que para el viernes 22 hay programada una visita con el Alcalde de Málaga a la exposición del artista antequerano José Medina Galeote en el Centro Pompidou de Málaga y, por último, unas jornadas técnicas sobre “Agricultura y Ganadería antequeranas, patrimonio malagueño” en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (12:00 horas).

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, considera que se trata de un ambicioso programa de actividades que tratan de impulsar a nuestra ciudad como destino complementario de Málaga en múltiples sectores de actividad, al tiempo que considera que se pronto se abrirá una nueva etapa de oportunidades a todos los niveles alrededor de la declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO del Sitio Dólmenes de Antequera, hecho singular para todo el conjunto de la provincia que debe de suponer un fortalecimiento de los vínculos comerciales, turísticos y culturales entre dos enclaves excepcionales del sur de España como son Málaga y Antequera. Al mismo tiempo, confía en que este programa de actividades sirvan para promocionar y acercar ese destino excepcional llamado Antequera a todo el conjunto de la sociedad malagueña.

La rueda de prensa de presentación de la Semana de Antequera en Málaga (SAM 2016) ha contado con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, instituciones ambas colaboradoras del propio Ayuntamiento de Antequera para el desarrollo de la misma, acompañando así al alcalde de Antequera, Manolo Barón.