

lunes 16 de enero de 2023

Antequera desembarcará en FITUR 2023 con su oferta más social, inclusiva, comprensiva y abierta haciendo de nuestra ciudad un destino para todos

La presentación promocional en FITUR tendrá lugar el jueves 19 de enero a las 12:45 horas en el expositor de Turismo Costa del Sol. Respecto al bagaje del año 2022, se recuperó en el último semestre un volumen de visitas registradas incluso superior al previo a la pandemia alcanzando un total de 496.651, un 62,88 por ciento más que en 2022.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, presidían en la tarde de hoy lunes 16 de enero la rueda de prensa de presentación de la campaña promocional de nuestra ciudad en FITUR 2023 así como del balance estadístico turístico del año 2022. Han estado acompañados en el salón de actos del MVCA por el teniente de alcalde delegado de Programas Sociales e Igualdad, Alberto Arana, por la concejal de Familia y Accesibilidad, Sara Ríos, por el resto de integrantes del Equipo de Gobierno así como por representantes del sector hotelero y de la

restauración de nuestra ciudad.

Balance del año 2022

El número de visitas registradas en los principales monumentos y recursos turísticos de Antequera durante el año 2022 fue de 496.651, lo que supone un incremento del 62,88 por ciento respecto al año 2021. Se recupera así la positiva senda iniciada en el año 2016 a raíz de la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO y que tuvo en 2020, como consecuencia de la pandemia de COVID, un paréntesis que continuara en el año 2021 por las restricciones existentes así como en el primer semestre de 2022. De hecho las cifras del segundo semestre del ya pasado año indican que, probablemente, si la situación entre enero y junio hubiera sido similar a la de la segunda mitad del año, se hubiera batido incluso un récord de visitas.

En cuanto a los monumentos más visitados, en 2022 fue el paraje natural de El Torcal con casi 200.000 visitas, seguido por los Dólmenes con alrededor de 150.000 y los recursos gestionados por Tu Historia (Colegiata de Santa María y Alcazaba) en tercera posición con 57.321 visitas.

Respecto a los datos de la ocupación hotelera en el año 2022, alcanzó un global del 51,28 por ciento, lo que supone un aumento de 13,79 puntos porcentuales respecto al año anterior corroborando las magníficas perspectivas con las que acabó el año y de cara a un ilusionante y totalmente normalizado 2023.

"2022 ha sido un año extraño, no ha sido un año normal desde el principio pero aún así Antequera se ha comportado muy bien, teniendo muy buenas cifras afrontando el año nuevo con mucha ilusión", valoraba al respecto la teniente de alcalde Ana Cebrián.

El turismo de todos

En palabras del alcalde Manolo Barón, la oferta promocional de Antequera en la inminente FITUR (del 18 al 22 de enero en Madrid) será "la más social, la más inclusiva, la más comprensiva y la más abierta de cuantas ofertas no solamente ha tenido Antequera, sino que cualquier ciudad de España que opta por el verdadero turismo, el que es de todos, el turismo de todos". Ese es precisamente el lema principal de la campaña promocional de Antequera para este año 2023, "El turismo de todos".

"Eso queremos que sea Antequera, el turismo del que viene de fuera, del que viene de cerca, del que viene de lejos; del que puede subir escaleras, del que no las puede subir, del que tiene que ir en silla de ruedas...", manifestaba el Alcalde, mostrándose orgulloso de sus compañeros, de su ciudad y de la oferta que se presentará en FITUR.

"Antequera da un paso más. Esto no se trata sólo de turismo, se trata de personas, de personas que vienen a ver Antequera, y tenemos que preocuparnos de todas ellas", confirmaba Manolo Barón, en clara alusión de la apertura de nuestra ciudad a todo tipo de personas sean cuales sean sus condiciones o circunstancias, abriéndose también así especialmente al turismo para personas que tengan cualquier tipo de discapacidad.

Ana Cebrián aseguraba precisamente que el sector turístico de la accesibilidad está siendo fruto de un trabajo intenso en los últimos meses por parte del Área de Turismo del Ayuntamiento. De hecho, en la actualidad existen 24 recursos turísticos accesibles en Antequera: "Centrándonos en eso, hemos hecho esta campaña para decirle al mundo que Antequera está abierta para cualquiera tenga las capacidades o necesidades que pueda tener; que es una ciudad acogedora, inclusiva y en la que estamos deseando que vengan para hacernos mejorar cada día".

También en el último año se ha trabajado para mejorar los recursos turísticos de Antequera desde una perspectiva digital. Por ejemplo, habrá mucho material promocional de Antequera en braille, descripciones en miradores de la ciudad en este lenguaje o bucles magnéticos en el MVCA para que tan sólo al atravesar la puerta comience a recibir información.

Por otra parte, la Teniente de Alcalde de Turismo confirmaba que otra de las orientaciones hacia las que se dirige la promoción de la ciudad es a la del turismo familiar, incluso incluyendo la posibilidad de traer a las mascotas gracias al distintivo "Pet Friendly". Al hilo de esto, Antequera recibirá en FITUR el sello de Turismo Familiar por parte de la Federación Española de Familias Numerosas, además de continuarse el trabajo de poder ser denominados como Destino Turístico Inteligente.

Agenda en FITUR 2023

Numerosas serán las citas, reuniones y encuentros de interés que la embajada antequerana realizará en FITUR esta semana. La promoción se articulará, como en los últimos años, a través de un expositor propio dentro del área dedicada a Turismo Costa del Sol en el pabellón de Andalucía. La presentación promocional de Antequera tendrá lugar a las 12:45 horas del jueves 19 en dicha zona.

Antequera estará presente de forma destacada en el expositor promocional de El Legado Andalusi, ya que este año nuestra ciudad es una de las promociones especiales; también se estará presente en el foro de la Red de Ciudades AVE, así como en la presentación específica de la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía. Mención destacada también para un encuentro con el Presidente de la Federación Andaluza de Hostelería.

El deporte será también otro de los reclamos de excepción de nuestra ciudad al cabo del año, en esta ocasión gracias ante todo a la próxima celebración de la fase final de la Copa del Rey de Fútbol Sala el primer fin de semana de abril. Será, por tanto, otro de los elementos a tener en cuenta a nivel turístico, habiendo previsto un encuentro en FITUR con representantes de la Real Federación Española de Fútbol.

