

Antequera incorpora vuelos en globo aerostático como nuevo y atractivo producto turístico

Antequera incorpora vuelos en globo aerostático como nuevo y atractivo producto turístico que puede disfrutarse ya de la mano de la empresa Globotur



La teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, y el ceo de Globotur Comunicación Aerostática, Javier Benítez, han presentado hoy el nuevo producto turístico que tanto los vecinos como los visitantes de Antequera pueden disfrutar ya: vuelos turísticos en globo aerostático. El objetivo de esta iniciativa es el de aportar un valor añadido a la oferta turística de Antequera a través de esta novedosa y atractiva iniciativa que permitirá surcar el cielo de Antequera y sus alrededores en unos viajes tripulados para un máximo de doce personas que contarán con una hora y media de duración.

En total se ofrecerán tres paquetes básicos que parten desde los 160 euros por persona (rebajados a 120 euros en el caso de vecinos de Antequera como oferta especial de inauguración para pasajes que se adquieran hasta el próximo 31 de diciembre). El pack básico de vuelo en globo, un paquete combinado de vuelo en globo más hotel (ya disponible al precio promocional de 160 euros junto a estancia de una noche en el Hotel Antequera aunque en breve se cerrarán acuerdos con más hoteles) o un denominado Chef Balloon que incluye vuelo en globo y desayuno con chef en el propio globo. Las reservas se podrán hacer directamente a través del portal web www.globotur.es, www.globotur.es, [<https://correo.antequera.es/owa/UrlBlockedError.aspx>] aunque podrá obtenerse información de las mismas en hoteles asociados y en la Oficina Municipal de Turismo de Antequera ubicada en la calle Encarnación.

La teniente de alcalde Ana Cebrián ha ensalzado el hecho de ofrecer este nuevo producto turístico que viene a completar la cada vez más rica oferta existente en nuestra ciudad, aprovechando para ello la privilegiada ubicación geográfica existente que mezcla un cautivador contexto natural con la sierra de El Torcal y La Vega como máximos exponentes con, por otra parte, un legado patrimonial incomparable que hará las delicias de los usuarios de este servicio. De hecho, se pudo disfrutar de una demostración gratuita de esta experiencia durante el último Día Mundial del Turismo, en el Parque Atalaya, con un gran éxito.



