

martes 17 de julio de 2018

Antequera mantiene en el primer semestre del año sus mejores datos respecto a número de visitantes pese a las inclemencias del tiempo con ascenso generalizado en los recursos turísticos del centro histórico

314.672 visitas se han registrado durante los primeros seis meses del año 2018 en los enclaves turísticos y monumentales que se contabilizan, destacando el hecho de que todos los recursos monumentales ubicados en el centro experimentaron notables subidas, caso del MAD (+34,38 por ciento), la iglesia de San Juan de Dios (+18,24 por ciento) o el MVCA (+8,31 por ciento). El Torcal es el recurso más visitado con 113.766 visitas contabilizadas entre enero y junio, siendo sin embargo el que más se ha visto afectado por las lluvias y el consecuente descenso de visitas (-7,61 por ciento).



La teniente de alcalde delegada de Turismo, Belén Jiménez, confirma el cierre de las estadísticas relativas al número de visitas que ha habido en Antequera durante los seis primeros meses del año 2018. Entre los meses de enero y junio, ambos inclusive, se han registrado 314.672 visitas, lo que supone haber ya superado en seis meses, por ejemplo, el total de visitas que hubo en todo el año 2015 (308.756 visitas), justo antes de la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Comparando los datos del presente 2018 con el mismo período del año anterior, se puede afirmar que se registra un nimio decrecimiento del 1,97

por ciento motivado, principalmente, por las continuas lluvias que se han producido tanto en invierno como en primavera provocando que enclaves al aire libre como El Torcal o los Dólmenes hayan experimentado bajadas del 7,61 y el 1,03 por ciento respectivamente, hecho que contrasta claramente con las subidas generalizadas en todos los recursos ubicados en el centro y el casco histórico destacando de entre todos ellos los incrementos en los principales museos, el MAD (+34,38 por ciento) y el MVCA (+8,31 por ciento) o el de la iglesia de San Juan de Dios (+18,24 por ciento).

Los otros recursos en el centro que han subido han sido el Museo Conventual de las Descalzas (+18,98 por ciento), la iglesia de El Carmen (+10,19 por ciento) o el conjunto monumental de la Alcazaba y la Colegiata de Santa María (+1,06 por ciento). Por su parte, los recursos turísticos más visitados durante el primer semestre



de 2018 han sido El Torcal (113.766), los Dólmenes (110.956) y el conjunto formado por la Real Colegiata de Santa María y la Alcazaba (35.226), seguidos por el Museo de Arte de la Diputación (16.614) y el Museo de la Ciudad de Antequera (16.443). Le siguen la Oficina Municipal de Turismo (11.666), la iglesia de San Juan de Dios (4.953), la iglesia de El Carmen (3.935), el Museo Conventual de las Descalzas (558), la exposición permanente sobre la Industria Textil (531) y la ermita de la Veracruz (24).

Respecto a procedencias de los turistas, Francia sigue siendo la nacionalidad que más nos visita seguida del Reino Unido; respecto al turismo nacional Málaga, Sevilla y Granada son las provincias andaluzas que más turistas nos ofrecen, mientras que la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana son las comunidades autónomas que más nos visitan, destacando el hecho de la importancia que tiene la presencia del tren AVE a tal efecto.

Belén Jiménez continúa destacando la progresión positiva de los datos turísticos de los últimos años en Antequera, especialmente desde el año 2015 en el que se inició la campaña promocional “Piedra sobre Piedra” y en el que se acentuó la relación promocional con Turismo Málaga-Costa del Sol, con ese punto de inflexión definitivo que supuso en el año 2016 la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Respecto a los datos específicos del primer semestre, Jiménez valora muy positivamente el auge generalizado en el número de visitas que ha habido en los recursos turísticos del centro histórico, contrarrestando los lógicos aunque ligeros descensos en El Torcal y Los Dólmenes motivados por ser espacios al aire libre que se han visto afectados por las continuas lluvias que ha habido en los cinco primeros meses del año, primer semestre que además es en el que menos visitas históricamente hay a la ciudad en los últimos años en favor del verano y el último trimestre del año. Además, la próxima apertura de la nueva Oficina Municipal de Turismo se espera que sirva también como nuevo impulso turístico y promocional de cara al final del verano y al último trimestre del presente año 2018.