Antequera potencia su presencia internacional durante el primer mes del año en ferias de turismo en Países Bajos y Finlandia

Nuestra ciudad refuerza su posicionamiento como destino turístico de referencia al participar en las prestigiosas ferias internacionales Vakantiebeurs de Utrecht, del 9 al 12 de enero, y Matka Nordic Travel Fair de Helsinki, del 16 al 19 de enero. Ambas acciones forman parte de la estrategia de promoción en colaboración con Turismo Costa del Sol.

El Ayuntamiento de Antequera, en colaboración con Turismo Costa del Sol, ha comenzado el año 2025 participando activamente en dos importantes eventos del calendario turístico europeo. Estas ferias suponen una oportunidad estratégica para mostrar la riqueza patrimonial, cultural y natural de Antequera ante mercados clave como los Países Bajos y los países nórdicos.

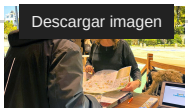
Del 9 al 12 de enero, Antequera ha estado presente en la feria Vakantiebeurs, que se celebró en el recinto Royal Jaarbeurs de Utrecht, Países Bajos. Este evento, considerado un referente en el mercado turístico holandés, reunió a profesionales del sector y visitantes interesados en nuevos destinos. Turismo Costa del Sol dispuso de un stand propio diseñado para facilitar reuniones y actividades de networking. Antequera aprovechó este espacio para destacar su oferta turística diferenciada, incluyendo su riqueza monumental, como el Sitio de los Dólmenes, Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Posteriormente, del 16 al 19 de enero, la ciudad también está siendo promocionada en la feria Matka Nordic Travel Fair, celebrada en el Messukeskus de Helsinki, Finlandia. Este evento reúne a más de 53.000 visitantes, incluidos 20.000 profesionales del sector y 850 expositores de 70 países. Turismo Costa del Sol cuenta con un amplio stand que sirve como el escaparate ideal para promocionar Antequera como destino turístico. Además, el primer día de la feria estuvo dedicado exclusivamente al contacto entre profesionales a través del Workshop Day, una jornada que ha permitido establecer vínculos estratégicos y fomentar nuevas oportunidades de negocio.

Estas acciones se enmarcan en el Plan de Acción 2025 de Turismo Costa del Sol, que busca aumentar la proyección internacional de los destinos malagueños. La teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, considera que "participar en estas ferias internacionales refuerza la estrategia de consolidación de Antequera en mercados emergentes, como el nórdico, y tradicionales, como el centroeuropeo, posicionándola como un enclave imprescindible para los amantes de la cultura, la naturaleza y la historia".

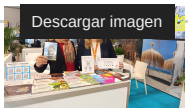
2018 © Ayuntamiento de Antequera

Descargar imagen



Descargar imagen

Descargar imagen



Descargar imagen

2018 © Ayuntamiento de Antequera