

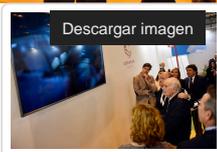
jueves 24 de enero de 2019

Antequera presenta en FITUR a su Semana Santa, la IGP del Mollete, el Campeonato de España Absoluto de Atletismo y la muestra antológica de Toral como atractivos turísticos de primer orden para el año 2019

El alcalde Manolo Barón destaca en Madrid la consolidación del turismo en nuestra ciudad tras la declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO y la posibilidad de catalogación, por parte de la Junta de Andalucía, como Municipio Turístico. Cultura, Deportes, Gastronomía y Tradición han sido los ejes promocionales presentados en una de las ferias turísticas más importantes del mundo.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha presidido hoy en FITUR la presentación de nuestra ciudad como destino turístico de excepción de cara al año 2019. Acompañado por la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, por la teniente de alcalde de Cultura, Ferias y Patrimonio Histórico, Ana Cebrián, y por la concejal de Deportes, Eugenia Galán, la presentación de Antequera en FITUR ha congregado la presencia añadida y destacada del pintor Cristóbal Toral, del presidente de la Real Federación Española de Atletismo, Raúl Chapado, y de los dos primeros empresarios promotores de la Indicación Geográfica Protegida “Mollete de Antequera”, Juan Paradas de Mollete San Roque y Juan Villodres de Horno El Antequerano.



El expositor de Costa del Sol-Málaga dentro del pabellón de Andalucía en FITUR ha acogido una nutrida representación en el que el apartado audiovisual ha tenido un protagonismo destacado para exponer a la Cultura, la Tradición, el Deporte y la Gastronomía de Antequera como los cuatro ejes de la estrategia promocional de Antequera de cara en el presente año 2019.



El alcalde Manolo Barón ha ido introduciendo cada uno de estos bloques temáticos a la vez que



se han ido explicando las iniciativas concretas en cuestión; todo ello, acompañado finalmente por un audiovisual para cada uno de los apartados y dando la palabra a cada una de las personas que le acompañaban para la presentación.

En **Cultura**, el celeberrimo artista antequerano Cristóbal Toral y su exposición antológica “La Pintura como Testigo” ha marcado el final del año 2018 y lo seguirá haciendo hasta el próximo mes de julio, pues uno de las novedades que ha anunciado hoy en FITUR el alcalde Manolo Barón ha sido que dicha muestra se prorrogará finalmente hasta el verano para hacerla coincidir con la próxima edición del Antequera Light Fest (ALF 2019).

“La Pintura como Testigo” ya ha sido considerada por críticos en la materia como “una de las más importantes exposiciones de la provincia de Málaga, Andalucía e incluso de toda España”, colocando a Antequera también en la punta de lanza en el ámbito del arte contemporáneo. Toral, emocionado y abrumado por el éxito de la primera muestra que realiza en su ciudad en 40 años, ha alabado el impulso y desarrollo turístico que ha experimentado la misma en los últimos años.

No cabe duda, por tanto, que esta muestra es un excepcional reclamo para que más visitantes y amantes del Arte y la Cultura en general sigan viniendo a nuestra ciudad, contribuyendo a su vez a que el Museo de la Ciudad de Antequera –ubicado en la plaza del Coso Viejo– que la acoge siga aumentando su número de visitantes al cabo del año tal y como lo viene haciendo –un aumento del 15 por ciento en 2018 alcanzando las 37.612 visitas–.

En **Deporte**, la concejal Eugenia Galán y el presidente de la Real Federación Española de Atletismo, Raúl Chapado, han presentado el cartel anunciador del Campeonato de España Absoluto de Atletismo en Pista Cubierta que se disputará del 16 al 17 de febrero y que confirma a Antequera como sede de grandes eventos deportivos de carácter nacional e internacional. Todo ello, con el ánimo de proseguir la senda que en 2018 consolidó el hecho de ser Ciudad Europea del Deporte y que conlleva, día a día, la promoción del deporte como camino hacia una vida saludable.

En cuanto a la **Gastronomía**, hoy se ha presentado en FITUR una gran noticia para la ciudad y para uno de sus productos más conocidos –el Mollete– como será el hecho de que la Unión Europea inscriba en el registro comunitario de figuras de calidad la Indicación Geográfica Protegida “Mollete de Antequera”. Un sello de calidad que también elevará el nombre de la ciudad para seguir promocionándola. Al respecto, han hablado en la presentación la teniente de alcalde de Turismo, Belén Jiménez, y los responsables de Mollete San Roque y Horno el Antequerano, Juan Paradas y Juan Villodres.

Por último, para el apartado de **Tradicición** ha tomado la palabra la teniente de alcalde de Cultura y Patrimonio Histórico, Ana Cebrián, quien ha introducido el nuevo spot promocional de la Semana Santa de Antequera que se ha estrenado coincidiendo con el desarrollo de FITUR 2019. Una Semana Santa en la que se dan cita un rico e inigualable patrimonio artístico con tradiciones tan arraigadas como el hecho de “Correr la Vega”, acontecimiento que ya cuenta con el reconocimiento como “Fiesta de Singularidad Turística Provincial” de la Diputación de Málaga. Manolo Barón ha recordado, por su parte, el arduo trabajo que se está desarrollando en los últimos años para alcanzar el reconocimiento de nuestra Semana Santa como Fiesta de Interés Turístico Nacional, algo para lo que lógicamente se desarrolla ahora una promoción concreta y más concreta a través del audiovisual promocional promovido por el Ayuntamiento.



El alcalde Manolo Barón ha destacado que 2019 se presenta como un “nuevo e ilusionante año para el turismo en Antequera” tras la consolidación definitiva en el auge del mismo el ya concluido año 2018 como demuestran las 600.000 visitas contabilizadas en los principales recursos turísticos. Además, ha recordado que Antequera se presenta, para el año 2019, en condiciones de ser catalogada por la Junta de Andalucía como “Municipio Turístico”, importante consideración que resultaría además pionera para un municipio de interior y en la que se ponen en valor los satisfactorios resultados de las estrategias promocionales en turismo que han posibilitado el auge del mismo en los últimos años.

Además de en la presentación en sí de Antequera, el Alcalde y la expedición antequerana del Ayuntamiento en FITUR ha mantenido encuentros y reuniones con el presidente de la Real Federación Española de Atletismo, Raúl Chapado, con el presidente de la Real Federación Española de Balonmano, Francisco Blázquez, con el artista Cristóbal Toral, con los integrantes de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, o con el nuevo director nacional de operaciones de Paradores, Carlos Martínez. Manolo Barón también participó en una rueda de prensa conjunta de Costa del Sol-Málaga junto con otros alcaldes de la provincia y en la rueda de prensa promocional de la Comarca de Antequera.