

miércoles 18 de junio de 2025

Antequera presenta la programación de 'Luz de Luna 2025' con más de 20 actividades nocturnas a desarrollar entre los meses de julio y septiembre

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Turismo y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, han presentado en la mañana de este miércoles 18 de junio en el salón de actos del MVCA una nueva edición del programa veraniego de visitas y actividades nocturnas "Luz de Luna 2025", que se desarrollará entre el 1 de julio y el 30 de septiembre, con más de una veintena de propuestas culturales, turísticas y de ocio en enclaves patrimoniales de la ciudad.



El Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA) ha acogido en la mañana de este miércoles 18 de junio la presentación oficial del programa "Luz de Luna 2025", una iniciativa ya consolidada en la agenda cultural y turística de verano de nuestra ciudad que permitirá disfrutar de monumentos, rincones patrimoniales y actividades especiales al caer la noche. El acto ha estado presidido por el alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián.

El Alcalde ha destacado que serán 20 las actividades programadas este año, con un presupuesto aproximado de 14.000 euros, y se desarrollarán desde el próximo 1 de julio hasta el 30 de septiembre. "Es un programa que cada año va a más, consolidándose como una de las grandes apuestas del Ayuntamiento por la cultura, el turismo y el patrimonio en los meses estivales", ha señalado Barón.

Por su parte, Ana Cebrián ha ofrecido los detalles del programa, recordando que "Luz de Luna" cuenta ya con más de dos décadas de trayectoria y se ha convertido en una seña de identidad de la oferta turística de la ciudad durante los meses más calurosos. "Aprovechamos las horas más frescas del día para mostrar una Antequera vibrante, accesible y llena de vida al atardecer", ha manifestado.

La Teniente de Alcalde ha subrayado que este año participan 10 entidades y empresas del sector turístico, que junto al Ayuntamiento hacen posible una programación variada y de calidad. Entre ellas se encuentran el MVCA, la Archicofradía del Rosario, Ciudades Medias del Centro de Andalucía en Antequera, Loaza Congresos y Eventos, Bodegas Gross, Visit Old City, el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes, el Centro de Visitantes del Torcal Alto y el Observatorio Astronómico, entre otras.

Entre las actividades programadas destacan las rutas accesibles, las observaciones astronómicas en el Torcal, las visitas familiares con la yincana de Marco Topo, visitas a iglesias como Santo Domingo, Paladares de

Antequera, yoga en la Alcazaba, escape room, rutas de leyendas, catas de aceite, experiencias gastronómicas, visitas panorámicas y musicales como Nájera Jazz, el ciclo de Blues o el esperado Antequera Light Fest (ALF) que tendrá lugar los días 11 y 12 de julio como evento destacado. “Este festival será la antesala del décimo aniversario que celebraremos el año que viene, y del que pronto daremos más detalles”, ha avanzado Cebrián.

Como novedad importante, se ha incluido este año la posibilidad de visitar la Villa Romana de Antequera, que aunque aún pendiente de inauguración oficial, ya forma parte del programa dada la alta demanda ciudadana y turística. “La hemos incorporado porque son muchísimas las personas que nos preguntan por ella. Es una joya patrimonial que muy pronto estará abierta al público de forma regular”, ha afirmado la edil.

Para facilitar la difusión del programa, se han editado 10.000 manteles promocionales que se repartirán por los establecimientos hosteleros de la ciudad, incluyendo un código QR con acceso al calendario completo de actividades, teléfonos de reserva e información de interés. Además, se pondrá en marcha una campaña de promoción turística en Málaga y la Costa del Sol para atraer visitantes de otras localidades.

“Luz de Luna 2025” se presenta así como una propuesta diversa y sugerente, que combina cultura, historia, música, gastronomía y naturaleza, adaptada a todos los públicos y a los valores de accesibilidad y sostenibilidad.

Cabe recordar que la edición de 2024 batió todos los récords de participación desde su creación, con un total de 29.005 visitas entre los meses de julio y septiembre, lo que supuso un incremento superior al 317 por ciento respecto al año anterior. Un dato que demuestra la consolidación de este programa como uno de los principales reclamos turísticos del verano antequerano.

