

jueves, 25 de junio de 2026

Antequera presenta una nueva edición de 'Luz de Luna' con 32 actividades para disfrutar del turismo al atardecer durante todo el verano

El programa, que se desarrollará del 1 de julio al 30 de septiembre, reúne propuestas de cultura, música, patrimonio, naturaleza, astronomía, gastronomía y visitas guiadas con la participación de 12 entidades y empresas.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, han presentado en la mañana de hoy jueves 25 de junio en el salón de actos del Museo de la Ciudad de Antequera la nueva edición de la campaña de visitas nocturnas y turismo al atardecer 'Luz de Luna 2026', una de las propuestas más consolidadas del calendario turístico estival de nuestra ciudad.

El programa se desarrollará del 1 de julio al 30 de septiembre, ofreciendo tres meses completos de actividades pensadas para disfrutar de Antequera durante las últimas horas del día y la noche, aprovechando los momentos de temperaturas más agradables del verano. En total, la programación incluye 32 actividades distintas, muchas de ellas con varios pases y fechas, multiplicando así las posibilidades de participación tanto para antequeranos como para visitantes.

Manolo Barón ha destacado que 'Luz de Luna' vuelve a plantearse como "un programa absolutamente dinámico, atractivo y diverso", agradeciendo el trabajo del Área de Turismo, del Museo de la Ciudad de Antequera y de todas las entidades colaboradoras que hacen posible esta programación. El Alcalde ha subrayado que se trata de una iniciativa que "un año más será motivo de curiosidad y atención tanto para los antequeranos como para los turistas que visiten la ciudad durante los meses de verano".

La campaña está promovida por el Ayuntamiento de Antequera, a través del Área de Turismo, y cuenta con la implicación de un total de 12 entidades y empresas participantes: el Museo de la Ciudad, la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, la Pontificia y Real Archicofradía de Nuestra Señora del Rosario, el Centro de Visitantes Torcal Alto, el Observatorio Astronómico de El Torcal-Aula del Cielo, Loaza Congresos y Eventos, Antequera a pie, Sendero Sur Aventura, Guía Turístico de Antequera Richard Andaluz y Bodegas Gross Hermanos.

Por su parte, Ana Cebrián ha recordado que ‘Luz de Luna’ es una de las actividades con mayor trayectoria del Área de Turismo, con más de dos décadas de desarrollo. “Cada año va creciendo, se va adaptando y nos regala un sinfín de experiencias y recuerdos para quienes nos visitan, permitiendo que Antequera esté abierta y que el turismo sea posible en las mejores horas del día durante la temporada veraniega”, ha señalado.

La Teniente de Alcalde ha incidido en que el programa reúne actividades culturales, musicales, teatrales, patrimoniales, naturales, gastronómicas y astronómicas, configurando una oferta especialmente atractiva para descubrir Antequera al atardecer. Entre las propuestas incluidas figuran el X Aniversario del Antequera Light Festival, el festival de música Indie "Indiant", el Antequera Blues Festival, el III Festival de Guitarra Paco de Antequera, la XXXIX Noche Flamenca de Santa María, el ciclo Nájera Jazz, visitas a la Alcazaba, rutas de leyendas, actividades en los Dólmenes, experiencias en El Torcal, observaciones astronómicas, catas, yoga y propuestas vinculadas a la luna llena y al equinoccio de otoño.

Cebrián ha destacado especialmente el valor de poder disfrutar de espacios como el Torcal, los Dólmenes, la Alcazaba, el casco histórico o el Museo de la Ciudad en horarios vespertinos y nocturnos, remarcando que Antequera es “la ciudad más monumental de la provincia” y “el único Patrimonio Mundial de Málaga”. En este sentido, ha afirmado que ‘Luz de Luna’ supone “el broche perfecto” para quienes visitan la Costa del Sol durante el verano y desean completar su jornada con una experiencia cultural, patrimonial y turística en el corazón de Andalucía.

La programación incluye también actividades especialmente demandadas cada verano, como las observaciones astronómicas en El Torcal, las rutas bajo la luna llena, las Perseidas, las visitas nocturnas al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, las propuestas culturales en la Plaza de Santa María o las rutas guiadas por el casco histórico. Además, habrá actividades vinculadas a la gastronomía y a productos locales, como la jornada técnica promocional de la Denominación de Origen Antequera o las experiencias en Bodegas Gross Hermanos.

El cartel promocional de esta edición incorpora una fotografía de José Díez de los Ríos, presidente de la Agrupación Fotográfica Antequerana, a quien tanto Manolo Barón como Ana Cebrián han agradecido su colaboración y compromiso con la promoción de la ciudad. Bajo el lema “Haz turismo al atardecer”, la imagen muestra una estampa de Antequera en el momento de transición entre el día y la noche, con la Alcazaba, la Peña de los Enamorados y el entorno patrimonial de la ciudad como protagonistas.

La campaña contará además con diverso material promocional, incluyendo vídeo, carteles, programas, tótems, lonas y difusión en medios de comunicación y redes sociales. La información y reservas se podrán realizar a través de la Oficina Municipal de Turismo, en los teléfonos 952 702 505 / 952 708 305, así como en la web turismo.antequera.es.



