

viernes 22 de enero de 2016

Antequera promociona en FITUR la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO a través del lema 'Patrimonio Excepcional'

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, se marca como objetivo común de toda la provincia el hecho conseguir el que sería el primer bien Patrimonio Mundial de la UNESCO de Málaga, volviendo a destacar el valor de nuestra ciudad como corazón de Andalucía y cruce de caminos.



Madrid, jueves 21 de enero de 2016 Antequera ha vivido hoy en FITUR una nueva acción promocional destinada a la difusión y a la recogida de apoyos para la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO. Bajo el lema "Patrimonio Excepcional", el alcalde Manolo Barón ha presidido una rueda de prensa en el expositor de Turismo Costa del Sol en la que ha marcado, como objetivo común de toda la provincia, que Málaga consiga en julio del presente año su primer bien considerado como Patrimonio Mundial.



Para contribuir a ello, Barón ha asegurado que Antequera es "Patrimonio excepcional" gracias a reclamos como Los Dólmenes, El Torcal, el Caminito del Rey, el hecho de tener el mayor número de iglesias por habitante siendo referentes del Renacimiento y el Barroco andaluz o también por la riquísima y extensa gastronomía de la que disponemos.



Además, ha remarcado la vocación de Antequera como corazón y centro neurálgico de Andalucía y cruce de todas las infraestructuras ferroviarias y carreteras del sur de España: "Queremos que Antequera sea excepcional en su promoción, en el cuidado de su Cultura, en la conservación de su Patrimonio, a lo que a buen seguro supondría un punto de inflexión para ello la declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO".

También ha agradecido especialmente la colaboración de la Diputación de Málaga y del ente Turismo Costa del Sol "porque junto con ellos Antequera se ha situado como polo fundamental para la promoción turística del conjunto de la provincia de Málaga".



Ejemplo de ello ha sido la presencia destacada como principales reclamos gráficos del expositor de Málaga—Costa del Sol en el pabellón de Andalucía en FITUR dos fotografías a gran formato del Dolmen de Menga y de un paisaje de El Torcal.

También ha destacado la modernidad y la actividad del comercio de Antequera, pionera también en este sector y en el del turismo para mejorar a su vez el bienestar y desarrollo de los vecinos y de la ciudad en sí, proyectándose un audiovisual promocional de la ciudad destacando su vertiente patrimonial con alusiones concretas al Sitio de los Dólmenes, integrado a su vez por el conjunto megalítico de Menga, Viera y El Romeral, por El Torcal y por la Peña de los Enamorados.

Junto al alcalde Manolo Barón, han estado presentes en la rueda de prensa promocional la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, el teniente de alcalde delegado de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), Jorge Alegre, la presidenta de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera (ACIA), Esther Granados, y la responsable de la explotación de los recursos “Tu historia” en Antequera, Matilde de Talavera.