

lunes 18 de mayo de 2026

# Antequera promociona su oferta turística en Polonia a través de las jornadas profesionales organizadas por Turismo Costa del Sol

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, destaca la participación de Antequera en los encuentros profesionales celebrados en Cracovia y Varsovia con el objetivo de reforzar la promoción internacional del destino y establecer nuevas conexiones con agentes turísticos del mercado polaco.



La teniente de alcalde delegada de Turismo del Ayuntamiento de Antequera, Ana Cebrián, informa sobre la presencia de Antequera en las jornadas profesionales organizadas la pasada semana por Turismo Costa del Sol en Polonia, concretamente en las ciudades de Cracovia y Varsovia, dentro del Plan de Acción 2026 de la entidad provincial.

Las acciones se desarrollaron los días 13 y 14 de mayo mediante la celebración de workshops profesionales dirigidos a agentes de viajes y

operadores turísticos locales, completándose cada jornada con una experiencia gastronómica y un cóctel networking que favorecieron el contacto directo entre los representantes de la Costa del Sol y los profesionales del sector turístico polaco.

Ana Cebrián ha explicado que la participación de Antequera en este tipo de encuentros “permite seguir posicionando nuestro destino en mercados internacionales emergentes y con un creciente interés por el turismo cultural, patrimonial y de interior”. En este sentido, ha incidido en que Polonia “se ha convertido en uno de los mercados emisores con mayor proyección hacia Andalucía y la Costa del Sol, por lo que es fundamental que Antequera esté presente en estos espacios de promoción y comercialización”.

La edil de Turismo subraya además la importancia de continuar trabajando de forma coordinada con Turismo Costa del Sol para potenciar la proyección exterior de Antequera, mostrando la diversidad de recursos con los que cuenta el municipio, desde su patrimonio histórico y cultural hasta su oferta gastronómica, natural y de turismo experiencial.

Además, Cebrián valora positivamente la oportunidad de establecer contactos directos con profesionales del sector turístico polaco, favoreciendo posibles colaboraciones futuras que contribuyan a incrementar la llegada de visitantes internacionales a la ciudad.

