

martes 12 de junio de 2018

Antequera promueve el primer Concurso Nacional de Playmobil con el objetivo de convertirse en referente nacional en la materia durante las Campañas de Navidad

Los también conocidos como “Clicks” serán los protagonistas de la Navidad en Antequera del 1 de noviembre al 7 de enero con una nueva muestra de nueve dioramas en varias localizaciones de la ciudad, que serán elegidos entre los proyectos que se presenten a este concurso que engloba más de 10.000 euros en premios. Más de 75.000 personas visitaron en su conjunto las muestras anteriores promovidas en los años 2011, 2013 y 2015. Los beneficios de todas las actividades se canalizarán a través de Aventura Solidaria.



Los Playmobil “atacan de nuevo” y, además, lo hacen para quedarse. Antequera aspira a ser referente nacional de estos míticos juguetes al presentarse hoy en rueda de prensa el primer Concurso Nacional de Playmobil “Ciudad de Antequera”. La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, el comerciante y promotor de la actividad, Juan Trujillo, y Alberto Arana en representación del colectivo “Aventura Solidaria” han presentado esta nueva iniciativa que surge a modo de continuación de las exitosas iniciativas desarrolladas en los años 2011, 2013 y 2015 que tuvieron en Antequera a los Playmobil como protagonistas con un saldo de visitantes que superó los 75.000 en cómputos globales.

Ahora se da un paso más con la organización de este concurso, que pretende establecer una exposición permanente anual con los también

conocidos como “Clicks” desarrollando un concurso a través del cual se elijan los dioramas a exponer. En el caso de esta primera edición, nueve serán los escenarios a elegir para su montaje, cuatro de 30 metros cuadrados cada uno y otros cinco de 20 metros cuadrados. Las personas interesadas en presentar algún proyecto para realizar uno de estos montajes, pueden realizar su correspondiente inscripción hasta el próximo día 8 de julio (bases e inscripciones a través del portal web www.playmobilantequera.es). Una vez inscritos y presentado el proyecto, un jurado elegirá los nueve mejores, que serán los que compondrán la gran exposición que centrará, entre el 1 de noviembre y el 7 de enero, la próxima Campaña de Navidad en Antequera, teniendo como novedad que se habilitarán varias localizaciones por toda la ciudad creando así un circuito interno que favorezca que los visitantes se muevan por toda Antequera y la dinamización del sector comercial y hostelero.





Los Playmobil serán, por tanto, un revulsivo nuevamente para la Campaña de Navidad de Antequera tras las positivas experiencias desarrolladas en años anteriores y que han posicionado a nuestra ciudad como referente de toda Andalucía. La idea del concurso surge con un doble objetivo: establecer una periodicidad anual de exposición de dioramas para convertirse en la “Ciudad de los Playmobil” y atraer proyectos importantes con montajes llamativos, activando actividades complementarias que se irán presentando en las próximas semanas. Otra novedad relativa al concurso será que, el público que visite los nueve dioramas finalistas (con temática libre), será quien elija –mediante votación en las entradas– los ganadores del concurso.

Además, se conservará el carácter solidario de este gran evento en torno a los “Playmobil”, puesto que los beneficios que se obtengan con las exposiciones de dioramas serán canalizados a través del colectivo “Aventura Solidaria” para establecer ayudas a proyectos de interés social de Antequera e incluso toda la Comarca. En este sentido, se pide la involucración de toda la ciudad –empresarios, comerciantes, hosteleros... – puesto que se espera que estas exposiciones atraigan a mucho público, por lo que es una gran oportunidad de dinamizar económicamente la ciudad.