

miércoles 9 de mayo de 2018

Antequera, referente autonómico en el I Encuentro de Patrimonio de Proximidad celebrado en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Acilia Plecusa, la gestión del Centro de Patrimonio Histórico y la campaña promocional #CuatroCaras del MVCA posicionan a Antequera como ejemplo a seguir en el marco de este encuentro de expertos en el que participaron representantes de nuestra ciudad. Estuvieron presentes en dicha jornada tanto el alcalde Manolo Barón como la teniente de alcalde Ana Cebrián.



El Ayuntamiento de Antequera participaba en el día de ayer, a través de profesionales y colaboradores del Área de Patrimonio Histórico, en el I Encuentro de Patrimonio de Proximidad promovido por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, cuya sede en Sevilla acogió dicho simposio. El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Cultura, Ferias y Patrimonio Histórico, Ana Cebrián, asistieron también a un encuentro en el que se reconoció a nivel nacional la labor que desde el Área de Patrimonio Histórico de nuestro consistorio se lleva a cabo en varios frentes.



En este sentido, Antequera se confirmaba ayer, en palabras del restaurador municipal Rafael Ruiz, como “todo un referente para numerosas ciudades a la hora de entender y cuidar su historia,

plasmada en edificios, bienes e inmuebles, por lo que es todo un privilegio que en el contexto de nuestro país se reconozca la labor que se realiza desde el Centro de Patrimonio Histórico”.

En referencia al papel de la mujer en la historia clásica, Acilia Plecusa ha destacado de la mano de la ponencia del director del Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), Manuel Romero, segunda propuesta antequerana expuesta en el seno de las jornadas. “Es uno de los pocos ejemplos que da visibilidad a la figura femenina en la arqueología. La ciudadanía se siente partícipe con la programación del MVCA y el discurso museológico existente”, apuntaba Romero.



En el plano comunicativo, la campaña #CuatroCaras, originada desde la cuenta de Twitter del MVCA, se exponía también en este I Encuentro de Patrimonio de Proximidad mostrando la repercusión mundial de una estrategia que tiene el patrimonio, los museos y la imagen como claves. “Conocer, reconocer y potenciar la ciudad a través de sus iconos claves han permitido el enorme alcance de esta acción, con 46 millones de impresiones.

Por encima de nombres propios está el de Antequera, con un trabajo de comunicación que ha conseguido resultados inéditos”, concluye su promotor y creador, el periodista antequerano David Sierras.