

viernes 5 de junio de 2026

# Antequera refuerza su promoción en Portugal a través de unas jornadas profesionales impulsadas por Turespaña y Turismo Andaluz

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, destaca la participación de Antequera en el Roadshow Portugal 2026, una acción promocional dirigida a agentes de viajes y turoperadores portugueses para potenciar la presencia del destino en uno de los mercados internacionales más relevantes para Andalucía.



La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial del Ayuntamiento de Antequera, Ana Cebrián, informa sobre la participación de Antequera en las jornadas profesionales organizadas por Turespaña y Turismo Andaluz en el marco del Roadshow Portugal 2026 y de la Presentación Multidestino desarrollada entre los días 25 y 28 de mayo.

Esta acción promocional ha estado dirigida a agentes de viajes y turoperadores del mercado portugués, uno de los principales emisores de turistas hacia España y Andalucía, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de los destinos españoles y facilitar el contacto directo con profesionales especializados en la comercialización turística.

Las presentaciones se han desarrollado en las ciudades de Braga, Oporto, Coímbra y Lisboa, combinando encuentros profesionales y espacios de networking que han permitido mostrar de forma directa la oferta turística de los distintos destinos participantes ante los principales operadores y prescriptores del sector en Portugal.

Ana Cebrián ha explicado que “Portugal constituye un mercado estratégico para Antequera por su cercanía geográfica, sus buenas conexiones y el creciente interés que muestran sus viajeros por destinos culturales, patrimoniales y de interior como el nuestro”. En este sentido, destaca la importancia de estar presentes en acciones promocionales de carácter internacional organizadas por entidades de referencia como Turespaña y Turismo Andaluz.

La responsable municipal de Turismo ha valorado especialmente la oportunidad de presentar la oferta turística de Antequera dentro de la estrategia conjunta de promoción de Andalucía, poniendo en valor recursos tan singulares como el Sitio de los Dólmenes, el conjunto histórico, el patrimonio natural, la gastronomía local y la amplia oferta cultural de la ciudad.

Además, Cebrián señala que este tipo de encuentros permiten estrechar relaciones con agencias de viajes y turoperadores portugueses, favoreciendo futuras acciones de comercialización y contribuyendo a consolidar la presencia de Antequera en un mercado que continúa mostrando una evolución positiva en cuanto a demanda turística hacia Andalucía.

La participación en estas jornadas se enmarca en la estrategia de promoción exterior que viene desarrollando el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera para fortalecer el posicionamiento de la ciudad en mercados nacionales e internacionales, incrementando su visibilidad y competitividad como destino turístico de referencia.

