

miércoles 11 de diciembre de 2013

Antequera registra un aumento del 8 por ciento en la ocupación hotelera durante el puente de la Constitución y la Inmaculada

Del 48,56 por ciento registrado en dicho período del año 2012 se ha pasado al 56,52 por ciento del año 2013. El mayor sector en alza es el de los alojamientos rurales, con una subida del 33,40 por ciento, mientras que en los hoteles predomina el ascenso de los establecimientos de cuatro estrellas. Estos datos confirman la buena aceptación de la programación establecida en la Campaña de Navidad 2013-2014.



Descargar imagen

Ayuntamiento
de Antequera

La teniente de alcalde delegada de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, confirma los datos relativos a la ocupación hotelera en el municipio de Antequera durante el pasado puente festivo de la Constitución y la Inmaculada. En este sentido, cabe destacar en primer lugar un aumento del 7,96 por ciento en las cifras globales de ocupación que recogen tanto los hoteles-hostales como los alojamientos rurales. En el año 2012, el porcentaje total de ocupación fue del 48,56 por ciento, mientras que en el año 2013 ha sido del 56,52 por ciento.

Varios establecimientos hoteleros superaron el 80 por ciento de ocupación durante el pasado puente, destacando el ascenso especialmente significativo registrado en los hoteles de cuatro estrellas (suponen el 44,91 por ciento de las plazas disponibles en nuestra ciudad), que han pasado de un 43,93 por ciento de ocupación en 2012 al 67,7 por ciento del presente año.

Otro de los datos positivos que se desprenden de los datos recopilados por el Área de Turismo es el de la ocupación de alojamientos rurales. Del 38,60 por ciento del 2012 se ha pasado al 72 por ciento en el 2013, cifras que desprenden una evidente interpretación positiva en cuanto al movimiento registrado en el sector en estas fechas.

La teniente de alcalde Belén Jiménez muestra su satisfacción por el aumento generalizado en la ocupación hotelera del municipio respecto al año anterior, demostrándose que poco a poco, paso a paso, se están consolidando las nuevas ofertas y productos turísticos con los que cuenta la ciudad, al tiempo que se corrobora lo acertado de la programación especial de Navidad coordinada por las áreas municipales de Cultura y Comercio en colaboración directa con la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera (ACIA). En este sentido, cabe mencionar también la alta repercusión que durante el puente de la Constitución y la Inmaculada ha tenido un reclamo como la exposición de Playmobil "Un Paseo por la Historia", que según fuentes de la organización ha registrado en total 8.000 visitas sólo en lo que se refiere al puente (entre el viernes 6 y el lunes



9 de diciembre), suponiendo un éxito rotundo y sin precedentes habiéndose cumplido hasta el momento apenas una semana de su apertura al público. Por otra parte, a día de hoy hay concertadas también la visita de 2.934 alumnos procedentes tanto de nuestra ciudad como de diversos puntos de Andalucía, lo que demuestra a su vez la repercusión que está teniendo esta muestra fuera de lo que es nuestro municipio.