

martes 17 de marzo de 2026

Antequera se consolida como el epicentro del mototurismo cultural con el lanzamiento de la ruta On The Road

La iniciativa, presentada por la presidenta de la Fundación Ciudades Medias, Ana Cebrián, conecta Antequera con otras cinco ciudades monumentales a través de un trazado diseñado para el disfrute pausado y experiencial. Desarrollado en colaboración con la revista especializada Motoviajeros, el proyecto busca atraer a un perfil de viajero interesado en el patrimonio, la gastronomía y los paisajes singulares.



El corazón de Andalucía late con fuerza sobre dos ruedas. La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía ha presentado hoy la campaña "Ciudades Medias ON THE ROAD | Una ruta en moto por el corazón de Andalucía", una apuesta estratégica que sitúa a Antequera como pieza clave de un itinerario que une historia, cultura y libertad.

La presentación ha corrido a cargo de Ana Cebrián, presidenta de la Fundación, quien ha destacado la evolución de un proyecto que pasa de ser un concepto a una realidad estructurada. Tras una fase inicial de toma de contacto, la iniciativa se presenta ahora como una ruta técnica y emocionalmente definida que conecta Alcalá la Real, Antequera, Écija, Estepa, Lucena y Puente Genil.

Un trazado para descubrir la identidad andaluza

La ruta propone un recorrido circular diseñado específicamente para evitar las grandes autovías, apostando por carreteras secundarias que permiten al motero disfrutar del entorno. "El objetivo es claro: atraer al perfil del viajero motero hacia nuestras ciudades y consolidar un nuevo producto turístico que conecte nuestros destinos a través de la experiencia de la carretera", ha señalado Ana Cebrián durante el acto.

Para la presidenta, esta ruta es mucho más que un trayecto: "Es una invitación a detenerse en cada ciudad, descubrir su patrimonio, su historia, su gastronomía y la identidad cultural que nos hace únicos. Queremos atraer a un visitante con interés por la cultura, que huye de la masificación y busca una conexión real con el destino".



Alianza con expertos: Motoviajeros

El diseño de la ruta ha contado con el asesoramiento técnico de la revista Motoviajeros, cuya experiencia ha sido fundamental para adaptar la propuesta al perfil real del usuario: un viajero que busca calidad, recomendaciones gastronómicas y alojamientos con encanto.

Como parte del plan de promoción para este año, se han anunciado dos acciones de gran impacto:

Reportaje Especializado:

La revista Motoviajeros publicará una crónica detallada del viaje con recomendaciones prácticas.

Folleto Oficial Interactivo:

Se ha creado una herramienta de apoyo —en formato impreso y digital (PDF)— que recoge las etapas, los hitos patrimoniales y el mapa del recorrido para facilitar la planificación del viaje.

Con esta campaña, la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía refuerza su estrategia de diversificación de la demanda, generando alianzas con operadores especializados y posicionando el interior de la región como un destino de referencia para el mototurismo de calidad.

Antequera, por su ubicación estratégica y su incalculable valor monumental, se erige como la parada obligatoria y punto de conexión natural de esta aventura por el corazón de Andalucía.

