



martes 31 de agosto de 2010

Antequera se encamina hacia un nuevo récord de visitas turísticas

El primer semestre de 2010 ha confirmado a Antequera como un municipio emergente en el mercado turístico andaluz, hasta el punto de que, de mantenerse la progresión de las visitas turísticas a los principales monumentos, registrará un nuevo récord en este ámbito, superando con creces las 221.862 del año pasado. Así, hasta el mes de junio las visitas fueron 116.108, el 52,3 por ciento del total de 2009. El incremento se produce a pesar del cierre por obras del Museo Municipal. El Conjunto Dolménico encabeza las preferencias de los visitantes, seguido por la Real Colegiata de Santa María.



La concejala de Turismo, Pepa Sánchez, ha explicado que "mantenemos desde hace varios mandatos municipales un gran impulso en la promoción turística de Antequera, no sólo el Ayuntamiento, sino también la iniciativa privada, que además realiza un elogiado esfuerzo en la mejora de la calidad del servicio, la modernización de las infraestructuras y la ampliación de las plazas hoteleras. Y ambas instancias se coordinan a través del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT). Sin olvidar, por supuesto, a la Junta de Andalucía, que con sus inversiones incrementa el atractivo de recursos turísticos fundamentales, como el Conjunto Dolménico o El Torcal."

Sánchez ha añadido que "la decidida participación del Ayuntamiento en iniciativas conjuntas con otros municipios andaluces, de similares características, como la Red de Ciudades Medias o Caminos de Pasión, es otra actuación muy a tener en cuenta para valorar positivamente que, en un año con la crisis económica internacional muy presente, podamos incrementar de esta manera los visitantes que acuden a conocer Antequera. Al igual que hay que resaltar la importancia de la conmemoración del VI Centenario de la Incorporación de la Ciudad a la Corona de Castilla, con un completo y variado programa de actividades que inciden directamente en el turismo cultural, y que tendrá su momento culminante en septiembre".

En la última década se han superado las 200.000 visitas en seis ocasiones: 2001 (200.125), 2004 (202.715), 2005 (220.004), 2006 (213.609), 2007 (207.073) y 2009 (221.862).

En el primer semestre de 2010 el Conjunto Dolménico tuvo 42.710 visitas turísticas; la Real Colegiata de Santa María, 31.739; la Alcazaba, 25.181; la Oficina Municipal de Turismo, 7.960; el Museo Taurino, 3.911; la iglesia del Carmen, 3.631; y el Museo Conventual de las Descalzas, 976.

En cuanto a la nacionalidad de los visitantes, se mantiene el predominio de los españoles, con porcentajes que



van desde el 54 por ciento en la Oficina Municipal de Turismo al 86 por ciento del Museo Conventual de las Descalzas, pasando por el 55 por ciento en la Colegiata, el 56 por ciento en la Alcazaba, el 72 por ciento en la iglesia del Carmen, el 74 por ciento en el Museo Taurino y el 75 por ciento en el Conjunto Dolménico. En cuanto a los extranjeros, ingleses, franceses y alemanes son las principales nacionalidades.