

lunes 27 de enero de 2025

Antequera se lanza a por el mercado turístico de Noruega y Suecia con la visita a nuestra ciudad del touroperador Expa Travel

Agentes turísticos de Expa Travel visitaron Antequera el 23 de enero para conocer su potencial turístico en una acción coordinada con Turismo Costa del Sol. Esta acción se enmarca dentro de la estrategia de promoción turística de nuestra ciudad, que busca consolidarla en nuevos mercados como un destino referente en el ámbito del turismo patrimonial, gastronómico y activo.



Antequera continúa reforzando su posicionamiento en el mercado turístico internacional con la visita de un grupo de touroperadores pertenecientes a Expa Travel, empresa con una fuerte implantación en Noruega y Suecia y especializada en turismo activo y gastronómico. Esta acción promocional, impulsada por Turismo y Planificación Costa del Sol en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera, tuvo lugar en la tarde del jueves 23 de enero.

Los representantes de Expa Travel participaron en una visita guiada panorámica por el Casco Histórico de la ciudad, en la que pudieron conocer de primera mano el patrimonio monumental, cultural y gastronómico que ofrece Antequera. Durante el recorrido, estuvieron acompañados por un guía local contratado por el Ayuntamiento, quien les explicó la riqueza patrimonial de enclaves emblemáticos como la Alcazaba, la Colegiata de Santa María y la singularidad de nuestras calles y plazas.

Con esta visita, Antequera refuerza su apuesta por captar turismo procedente del norte de Europa, un mercado en crecimiento y con gran interés por el turismo cultural y experiencial. La presencia de estos touroperadores permite establecer conexiones estratégicas con agencias y empresas especializadas en Noruega y Suecia, dos países cuyos viajeros buscan destinos con una oferta cultural diferenciada y experiencias en entornos únicos.

Desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera destacan la importancia de este tipo de iniciativas, que contribuyen a la internacionalización del destino y a la diversificación de los mercados emisores de visitantes. "Seguimos trabajando en la promoción de Antequera en el exterior, poniendo en valor nuestro patrimonio y nuestra gastronomía como elementos diferenciadores para atraer a un turismo de calidad", señala la teniente de alcalde Ana Cebrián.

Esta acción se enmarca dentro de la estrategia de promoción turística de Antequera, que busca consolidar la ciudad como un destino referente en el ámbito del turismo patrimonial, gastronómico y activo. La colaboración con Turismo y Planificación Costa del Sol sigue resultando clave para reforzar la visibilidad de Antequera en mercados estratégicos y abrir nuevas oportunidades en el sector turístico internacional.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen

