

lunes 9 de enero de 2017

# Antequera se presentará por primera vez en FITUR en su condición de destino Patrimonio Mundial de la UNESCO mirando de forma especial a su Semana Santa y al Deporte

El Alcalde presenta las líneas estratégicas de la promoción de la ciudad de cara al nuevo año que se presentarán la próxima semana en la Feria Internacional del Turismo de Madrid: proseguir con la promoción del Patrimonio Mundial del Sitio de los Dólmenes, desarrollar la candidatura a Ciudad Europea del Deporte 2018 y conseguir que la Semana Santa de Antequera sea declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional. También se desarrollará, por primera vez, una promoción conjunta de varias localidades de la Comarca.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, han presentado en la mañana de hoy las líneas maestras de la estrategia promocional de nuestra ciudad como destino turístico para el año 2017 y que darán su particular pistoletazo de salida en el seno del desarrollo, la próxima semana, de la Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR). También ha estado presente en la rueda de prensa realizada el presidente de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Antequera, Francisco Ruiz, dado el protagonismo que se le conferirá a esta centenaria tradición a la hora de potenciarla desde el punto de vista de atracción turística.



En este sentido, el Alcalde ha precisado que se trata del primer año que Antequera acude a FITUR siendo una ciudad Patrimonio Mundial de la UNESCO gracias al Sitio de los Dólmenes, declarados como tal el pasado mes de julio en Estambul. Este hecho conforma definitivamente un nuevo panorama para el posicionamiento de Antequera a nivel turístico que ya está dando sus frutos con el sobresaliente aumento en el número de visitas a nuestra ciudad tal y como se confirmará próximamente respecto al año 2016.

Barón ha confirmado que, al igual que en todos los años que él ha sido Alcalde, Antequera acudirá a FITUR con el objetivo “no de presumir vanidades, sino de presentar estrategias de trabajo que posibiliten seguir aumentando el número de visitantes”. Es por lo que la promoción en FITUR se centrará en tres bloques principales. En primer lugar, continuar con la promoción de nuestra ciudad desde el punto de vista de la



consideración de Patrimonio Mundial de la UNESCO, hecho que seguirá potenciándose aprovechando nuevas posibilidades que se abren como el reciente hecho de ser considerado por "The New York Times" como uno de los 52 destinos mundiales para no perderse en el año 2017.

En segundo lugar, se apostará por la promoción de la candidatura de Antequera para ser considerada en 2018 como Ciudad Europea del Deporte. Cabe reseñar al respecto la celebración de dos importantes eventos deportivos durante el año 2017 como son la celebración del Campeonato de Europa Universitario de Balonmano y el hecho de acoger el final de una etapa de la Vuelta Ciclista a España. Además, se continuará con la estrategia promocional de apoyar a la Selección Española de Balonmano como vía de expansión internacional de las marcas "Antequera" y "Sitio Dólmenes" que tan buen resultado ha tenido durante el recién concluido año 2016.

Por último, el tercer pilar de la estrategia promocional de Antequera para el año 2017 será el de trabajar para conseguir la declaración de nuestra Semana Santa como Fiesta de Interés Turístico Nacional. Para ello se preparan numerosas acciones conjuntas con la Agrupación de Cofradías en el seno también de la conmemoración de su 75 aniversario.

Uno de los puntos relevantes a tener en cuenta será la habilitación de una cabina en la que se podrá recrear la tradición de "Correr las Vegas" gracias a un sistema audiovisual panorámico inmersivo de 360 grados, iniciativa esta que también pretende ser un nuevo foco de atracción turística.

La presentación de estas iniciativas se desarrollarán en la mañana del jueves 19 de enero en FITUR dentro del expositor de Turismo Costa del Sol, en cuya promoción visual tendrá también un destacado protagonismo este año nuestra ciudad al ser Antequera el primer Patrimonio Mundial de la UNESCO catalogado como tal en nuestra provincia. Un día antes, el miércoles por la tarde, el Alcalde también representará a Antequera en el desarrollo de la asamblea de la Red de Ciudades AVE.

### **Promoción conjunta de la Comarca**

Otra novedad en FITUR 2017 será el desarrollo de una promoción conjunta de varias localidades de la Comarca para, a partir del atractivo que supone disponer de un Patrimonio Mundial de la UNESCO como es el Sitio de los Dólmenes de Antequera, sumar otros incentivos que ofrecen pueblos de la Comarca. También se llevará a cabo al respecto una presentación en FITUR en la mañana del jueves 19 de enero que será concretada en una nueva reunión del Foro de Alcaldes de la Comarca.