

jueves 8 de mayo de 2025

# Antequera se promociona como destino turístico en Asturias y País Vasco de la mano de Turismo Costa del Sol

Una técnica municipal del Área de Turismo representa a la ciudad en las jornadas profesionales celebradas los días 7 y 8 de mayo en Avilés y Bilbao, organizadas en colaboración con Viajes El Corte Inglés.



El Ayuntamiento de Antequera, a través de su Área de Turismo, participa esta semana en las jornadas profesionales de promoción turística organizadas por Turismo y Planificación Costa del Sol en Asturias y el País Vasco. En concreto, la ciudad ha estado presente en los encuentros celebrados el 7 de mayo en Avilés y el 8 en Bilbao, con el objetivo de posicionar Antequera como un destino de interés dentro del mercado nacional.

Estas presentaciones, enmarcadas dentro del Plan de Acción 2025 de Turismo Costa del Sol, se han desarrollado en colaboración con Viajes El Corte Inglés, estando dirigidas a profesionales del sector turístico como asesores, responsables de producto, contratadores y comerciales. Una técnica municipal del Área de Turismo del Ayuntamiento ha sido la encargada de representar a Antequera, mostrando los principales atractivos patrimoniales, culturales, naturales y gastronómicos que ofrece la ciudad.

La jornada celebrada el miércoles 7 tuvo lugar en el hotel URH Zen Balagares de Overo, en Avilés, con la asistencia de responsables turísticos de Asturias, Cantabria, Galicia y Castilla y León. Durante el encuentro se realizó una dinámica de networking en la que los destinos participantes pudieron establecer contactos profesionales e intercambiar información estratégica.

Por su parte, hoy se celebra la acción promocional en Bilbao, en un evento que cuenta con personal vinculado a la venta, contratación y promoción del destino Costa del Sol dentro de Viajes El Corte Inglés, así como con la dirección comercial de la agencia. Esta cita coincide con la previa del inicio de la feria Expovacaciones, punto de referencia del sector turístico en el norte del país.

Ambas jornadas combinan la bienvenida institucional con una experiencia gastronómica y un cóctel-networking acompañado de espectáculo, todo ello en un formato distendido que favorece el contacto directo entre los profesionales asistentes.

Con su participación en esta iniciativa, la ciudad de Antequera refuerza su presencia en mercados emisores clave del norte de España, consolidando su estrategia de promoción nacional en colaboración con Turismo Costa del Sol.

