

jueves 17 de marzo de 2016

Antequera se promociona desde hoy y hasta el domingo en el Salón Mundial del Turismo de París, la feria del sector más importante de Francia

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera informa de la presencia promocional de nuestra ciudad en el "Salon Moundial du Tourisme", otra de las citas anuales más importantes del sector complementando así la reciente presencia en FITUR o en la ITB de Berlín. Un técnico propio asistirá a dicha cita para ofrecer Antequera como destino de excepción de la mano de Turespaña y, a su vez, dentro del expositor de Turismo Costa del Sol.



Descargar imagen

**Ayuntamiento
de Antequera**

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, informa de la presencia de nuestra ciudad desde hoy en el Salón Mundial de Turismo de París, la feria más importante de Francia dentro del sector turístico. Aumentar las visitas de turistas franceses (la segunda nacionalidad no española que más visita nuestra ciudad tras los británicos) es el objetivo principal de la presencia promocional de Antequera como destacado destino turístico del sur de España, contando para ello con la presencia de un técnico de turismo durante todos los días de la Feria, tanto los días

destinados al sector profesional como los que esté abierta para público en general.

Antequera se promocionará así al completo hasta el próximo 20 de marzo, destacando todos sus atractivos turísticos culturales y de naturaleza: monumentos, iglesias, Los Dólmenes, El Torcal, Recinto Monumental Alcazaba y Real Colegiata, así como los atractivos de la Comarca, destacando el remodelado Caminito del Rey o especialmente en esta ocasión el Sitio de los Dólmenes integrado por los monumentos megalíticos de Menga, Viera y El Romeral así como por El Torcal y la Peña de los Enamorados. También se promocionará la Tarjeta Destino Antequera, promoción que se realiza mensualmente y que permite al ganador disfrutar de un fin de semana en Antequera y visitar sus principales atractivos turísticos.

Nuestra presencia se canaliza a través del expositor de Turespaña, organismo nacional de Turismo responsable del marketing de España en el mundo, y dentro a su vez de uno de los mostradores de Turismo Andaluz y de Turismo Costa del Sol. Como dato a tener en cuenta, el Salón Mundial de Turismo de París contó, en la edición de 2015, con más de 550 expositores, recibiendo a 2.500 profesionales del sector y un total de 109.000 visitantes.

