

miércoles 11 de noviembre de 2020

Antequera se promociona on-line hasta hoy en una nueva edición de la prestigiosa feria World Travel Market de Londres que adopta este año formato virtual por la pandemia

Técnicos municipales del Área de Turismo han intensificado desde el día 9 reuniones de trabajo con profesionales del sector tales como periodistas especializados, bloggers o touroperadores.

La presencia promocional de Antequera se lleva a cabo, un año más, a través Turismo Costa del Sol, tratando de apoyar así a los miembros de su Foro Turístico brindándoles nuevas oportunidades de negocio.



La teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, confirma la participación de Antequera durante esta semana en una de las principales citas de promoción turística del mundo: la World Travel Market de Londres. Esta participación se desarrolla desde el pasado lunes 9 de noviembre y hasta hoy día 11 de forma telemática al haber adoptado la feria una modalidad exclusivamente virtual a causa de la pandemia mundial del coronavirus.

El Área de Turismo se encuentra potenciando durante estos días encuentros y reuniones de trabajo con profesionales del sector tales como periodistas especializados, bloggers o touroperadores con el objetivo de seguir promocionando nuestra ciudad como un excepcional destino turístico, con amplia infraestructura y recursos de todo tipo para atraer con seguridad a posibles visitantes aprovechando la variedad de opciones que existen.

La presencia promocional de Antequera se lleva a cabo, un año más, a través de Turismo Costa del Sol, que este año dadas las excepcionales circunstancias que se viven ha subvencionado la totalidad del coste de participación para que sea gratuita. Concretamente, Antequera tiene presencia en el directorio de expositores y de expositores virtuales de la WTM y acceso a la plataforma específica de reuniones.

Ana Cebrián valora positivamente la continuación en la promoción de nuestra ciudad como destino turístico de excepción en el corazón de Andalucía en un mercado tan importante como es el británico. "La pandemia del coronavirus está obligando a adaptar las acciones promocionales que se realizan para seguir atrayendo a posibles visitantes y clientes. En ese sentido, vamos a seguir trabajando denodadamente para que Antequera siga promocionándose mostrando todas sus peculiaridades y ventajas, como un amplio abanico de recursos de todo tipo que se pueden visitar con total seguridad", concluye la Teniente de Alcalde de Turismo.

