

jueves 5 de octubre de 2017

Antequera se promocionará del 1 al 15 de noviembre en la calle Larios de Málaga con una exposición fotográfica en torno a su legado

La muestra estará compuesta por 40 obras que, salvo la que representa el cartel anunciador obra del fotógrafo Raúl Pérez, serán elegidas mediante un concurso abierto en el que cualquier persona podrá presentar hasta una decena de fotos que representen la cultura, los monumentos o las tradiciones de Antequera. La actividad se enmarca en torno a la conmemoración del Día Internacional del Patrimonio Mundial de la UNESCO.



El teniente de alcalde delegado de Hacienda, Juventud y Patrimonio Mundial, Juan Rosas, la teniente de alcalde de Cultura, Ferias y Patrimonio Histórico, Ana Cebrián, y el diputado provincial de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, han presentado en la mañana de hoy una nueva iniciativa promocional de Antequera que será llevada a cabo en la calle Marqués de Larios de Málaga del 1 al 15 de noviembre: la exposición fotográfica "Antequera, Patrimonio Mundial". Para ello, Ayuntamiento de Antequera y Turismo Costa del Sol vuelven a unirse para la puesta en marcha de una serie de acciones conjuntas con vistas a promocionar los atractivos de nuestra ciudad, enclavada en el centro de Andalucía.



Esta iniciativa en concreto se trasladará al corazón de Málaga porque "qué duda cabe que los propios malagueños son, en gran medida, uno de los públicos potenciales a los que hay que prestar más atención", a juicio de Jacobo Florido. Al acto de presentación han acudido, además, el presidente de la Asociación Fotográfica Antequerana (AFA), Alfredo Sotelo, su vicepresidente Pedro Serrano, el destacado

fotógrafo aficionado Gerónimo Villena y el fotógrafo y autor del cartel de la Feria de Agosto 2017, Raúl Pérez.

En la muestra se difundirán 39 imágenes de Antequera escogidas mediante un concurso, “que supondrán un impacto muy atractivo para animar a la visita a esta magnífica ciudad”, situada con unas magníficas conexiones a su alrededor. El concurso es abierto no solo para los antequeranos, sino para quienes deseen aportar sus imágenes, que deben ceñirse a unas bases que están disponibles en la web oficial del Ayuntamiento de Antequera (www.antequera.es).

teniente de alcalde Juan Rosas ha incidido en que se ha decidido abrir la posibilidad de que cualquier persona puede obtener el reconocimiento de ver una fotografía suya de Antequera en plena calle Larios de Málaga a través de un concurso fotográfico abierto mediante el que se elegirán 39 fotografías. Los participantes tendrán hasta el 19 de octubre para remitir un máximo de diez obras en formato “jpg” con unas dimensiones iniciales de 1024x788 pixels y un máximo de 1 MB de tamaño por cada una al correo electrónico patrimoniomundial@antequera.es. El jurado elegirá las 39 mejores, tras lo cual los seleccionados deberán remitir sus obras en un formato mayor para poder exponerlas con unas dimensiones de un metro de ancho por dos de alto.

La peculiaridad y el cosmopolitismo de la calle Larios de Málaga hace que esta acción no sólo ha de influir en los malagueños para la visita de la cercana Antequera, sino también ha de hacerlo en “los visitantes internacionales que recalán en la ciudad de Málaga y pasean por su calle principal, que se cuentan por miles”, ha apuntado Jacobo Florido, que ha subrayado que “es la primera vez que Antequera expone de esta manera en Málaga”.

La puesta en marcha de la exposición dentro del marco de la Semana de Antequera en Málaga viene a confirmar que la Ciudad del Torcal “está de moda y lo viene demostrando desde hace tiempo”, ha manifestado el también consejero delegado de Turismo Costa del Sol, Jacobo Florido, quien ha recordado que “el 2016 fue un ejercicio repleto de satisfacciones que han marcado un antes y un después en la localidad, y el 2017 avanza en el mismo camino”.

Apoyo a Antequera, un destino en proyección

Los Dólmenes de Antequera cerraron el 2016 superando el medio millón de visitas, un 79 por ciento más que en 2015. “Y las perspectivas para el 2017 son igualmente positivas”, apunta Florido, por lo que sugiere que “Antequera ha de liderar la comarca y, junto con los pueblos e incluso comarcas vecinas, deben aunar fuerzas para aprovechar todos sus recursos turísticos”.

En efecto, tal y como señala Florido, la ciudad antequerana “ha hecho historia con la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio de la Humanidad, algo que además supone una oportunidad única de mostrar al mundo el gran salto que ha dado el municipio”.

Turismo Costa del Sol está contando con Antequera en 112 acciones durante el presente 2017, especialmente destinados a los segmentos VITA, Cultura, Gastronomía, Vacacional y Ocio, y también acciones multisegmentos. “Estas acciones tienen un valor estimado de 776.000 euros”, lo que demuestra que para Turismo Costa del Sol “Antequera es uno de los enclaves de turismo de interior y naturaleza a los que queremos prestar especial atención y conseguir la mayor visibilidad posible a escala internacional”.