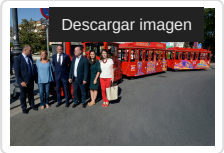
jueves 3 de agosto de 2017

Antequera se une con su nuevo tren turístico al selecto grupo de ciudades españolas que cuentan con el servicio de la firma líder City Sightseeing Worldwide

Tras Málaga y Benalmádena, será el tercer destino malagueño que cuente con operativa de esta empresa multinacional de los “city tours” con sede en Sevilla y operativa en 101 ciudades de todo el mundo. Habrá 11 paradas en el trayecto del tren turístico que contará con el habitual sistema “hop-on hopoff” y con posibilidad de comprar un ticket con validez de 24 horas.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, y el director de City Sightseeing España, Isaac Flores, han inaugurado en la mañana de hoy jueves el nuevo tour de City Sightseeing en Antequera, estando también presentes la teniente de alcalde Ana Cebrián y la concejal Teresa Molina. Se trata del séptimo destino de la multinacional española en Andalucía (tras Málaga, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Jerez y Benalmádena) y el decimocuarto en toda España (presente fuera de Andalucía en Madrid, Barcelona, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Santander y Toledo), dentro de una red internacional con más de 100 ciudades en 30 de países.

Desde hoy, City Sightseeing Antequera mostrará a los viajeros los lugares más emblemáticos de la ciudad a través de un tour en tren turístico con una duración aproximada de 60 minutos y once paradas (que serán muy breves para no afectar al tráfico) distribuidas por los principales reclamos turísticos, monumentales y hosteleros dentro del casco urbano de la ciudad. Además de la habitual entrada equivalente a un tour, se ofrece a los

2018 © Ayuntamiento de Antequera

usuarios la posibilidad de adquirir un ticket con una validez de 24 horas que permite subir y bajar del tren tantas veces como se desee para poder moverse libremente por Antequera (sistema hop-on hop-off), disfrutando de comentarios en siete idiomas a través de audioguía más un comentario adicional en español adaptado al público infantil.

El precio del ticket simple (válido para un tour) es de cinco euros para adultos y 2,5 euros para niños con edades comprendidas entre los 4 y los 12 años, siendo gratuito para menores de 4 años. En cuanto al precio del ticket válido para 24 horas con indefinidas subidas y bajadas, el precio es de 8 euros para adultos y 4 euros para niños de entre 4 y 12 años, siendo también gratuito para niños de entre 0 y 3 años.

El tour de City Sightseeing Antequera conecta los principales atractivos de la ciudad teniendo en cuenta las condiciones orográficas de Antequera (razón por la que se trata de un tren turístico articulado y no un autobús descapotable cuyas dimensiones dificultaría el tránsito para llegar a la parte alta de la ciudad), incluyendo entre ellos el recinto monumental de la Alcazaba y la Colegiata de Santa María, el Museo de la Ciudad y los dólmenes de Menga y Viera, entre otros. Las paradas que se realizarán estarán ubicadas en el Hotel Antequera, plaza de Castilla, plaza de San Sebastián, Arco de los Gigantes, Oficina Municipal de Turismo (por cuesta Zapateros), plaza del Coso Viejo, los Dólmenes, plaza de Santiago, plaza de las Descalzas, Parador de Turismo - Estación de Autobuses y Centro Comercial La Verónica. El horario de funcionamiento actual será de 10:00 a 15:00 horas y de 18:00 a 23:00 horas, estudiándose la posibilidad de adecuar el horario en función de la demanda.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha mostrado su satisfacción por la puesta en marcha de un servicio que conlleva que Antequera “de un salto de calidad en materia turística, permitiendo ahora un desplazamiento ágil y cómodo por las calles más históricas de la ciudad”, puesto que sólo existe en las ciudades con mayor turismo o mayor perspectivas del mismo.

Por su parte, la teniente de alcalde Belén Jiménez considera que se han culminado satisfactoriamente las gestiones iniciadas al respecto en la World Travel Market de Londres en otoño del año pasado y continuadas en FITUR 2017 en Madrid, confirmando a Antequera como un destino cada vez más atractivo para los touroperadores y empresas relacionadas con el sector.

El director de City Sightseeing España ha añadido que “para City Sightseeing, una marca andaluza que está hoy presente en los cinco continentes, es un gran orgullo seguir creciendo en nuestra región de la mano de una ciudad maravillosa como es Antequera que cuenta en la actualidad con unas posibilidades turísticas infinitas, por lo que nos llena de ilusión contribuir a dinamizar el turismo local y a promocionar la ciudad fuera de la misma dentro de nuestro circuito”.

Para celebrar esta nueva incorporación a la red City Sightseeing, la compañía celebra en su jornada inaugural de hoy jueves 3 de agosto puertas abiertas para todos los visitantes y residentes en Antequera.

Sobre City Sightseeing City Sightseeing es la marca comercial creada en Sevilla en 1997 para la explotación internacional de su modelo de negocio, el de los city tours con autobuses panorámicos de dos plantas. A partir de alianzas estratégicas con socios locales, la expansión de City Sightseeing ha superado el centenar de ciudades de todo el mundo, estando ya presente en algunas tan emblemáticas como Londres, París, Roma, Nueva York, Moscú, Dubai, Singapur, Edimburgo, San Francisco, Glasgow, Berlín, Bruselas, Dublín, Amsterdam o Ciudad del Cabo. Más de 13 millones de viajeros disfrutaron del servicio de City Sightseeing en 2016.

2018 © Ayuntamiento de Antequera