

lunes 9 de abril de 2018

Antequera sobrepasó, por primera vez en un primer trimestre del año, el umbral del 50 por ciento global de ocupación en sus hoteles

La ocupación hotelera de nuestra ciudad durante enero, febrero y marzo (época con menor número de visitas del año) fue del 51,82 por ciento, lo que conlleva un aumento de 5,46 puntos porcentuales respecto al año anterior. Antequera demuestra, de esta manera, que se está consolidando como un destino turístico en el que sus visitantes pernoctan varios días.



Descargar imagen

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, informa de los resultados de la ocupación hotelera en la ciudad durante el primer trimestre del año. En este sentido, los hoteles de nuestra ciudad han sobrepasado –por primera vez en la historia– el umbral del 50 por ciento de ocupación global durante los meses de enero, febrero y marzo al registrarse un 51,82 por ciento, lo que conlleva un aumento de 5,46 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior (46,36 por ciento).

Por tanto, por primera vez en la historia se puede afirmar que una de cada dos plazas de hotel estuvo ocupada de media durante los meses de enero, febrero y marzo, un dato muy positivo teniendo en cuenta que es la época con menor número de visitas y pernoctaciones de todo el año y que, en el caso concreto de 2018, la

climatología durante los meses de febrero y marzo no ha contribuido al respecto debido a los numerosos temporales de lluvia y viento registrados. Para contrarrestar estos condicionantes, han aparecido iniciativas positivas para el turismo a tener en cuenta como los numerosos campeonatos deportivos albergados, la Ruta de la Tapa o el desarrollo de la Semana Santa, además de los resultados en sí de la política promocional como destino turístico de nuestra ciudad.

Llama la atención también el hecho de que los alojamientos hoteleros con menor ocupación sean los que menos estrellas tienen, 1 y 2, con el 39,30 y el 47,26 por ciento respectivamente, contrarrestando con el rango de los 4 estrellas que son los que mayor ocupación han tenido con el 56,76 por ciento.

De este último análisis se desprende, por tanto, que el incremento del turismo en nuestra ciudad es de calidad, con el consecuente beneficio económico que ello conlleva.



Descargar imagen



En este sentido, la teniente de alcalde Belén Jiménez se muestra satisfecha por este nuevo hito turístico conseguido al traspasar el umbral del 50 por ciento global de ocupación hotelera durante los tres primeros meses del año, “lo que viene a traducirse en que Antequera se está consolidando de forma escalonada como destino de varios días al aumentarse la pernoctación, comprobándose en varias fechas que se han registrados llenos absolutos en los hoteles de nuestra ciudad”.