



miércoles 28 de enero de 2015

Antequera volverá a estar presente en la edición 2015 de la Feria Internacional de Turismo en España presentando el proyecto promocional “Antequera, Ciudad del Deporte”

La cita se desarrollará del 28 de enero al 1 de febrero en Madrid. La promoción de Antequera se desarrollará de nuevo dentro del expositor de Turismo Costa del Sol siguiendo la estrategia impulsada por el actual Equipo de Gobierno del Ayuntamiento. Se presentará la iniciativa “Antequera, Ciudad del Deporte”, que trata de seguir aprovechando el potencial de Antequera a la hora de acoger competiciones deportivas, circunstancia que contribuyó a que nuestro Ayuntamiento consiguiera la Placa de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo en 2014. El Museo de Arte de la Diputación y el apoyo al Sitio de los Dólmenes en su carrera hacia el Patrimonio Mundial de la UNESCO, otros puntos clave de la cita en FITUR.



La ciudad de Antequera volverá a estar presente en FITUR, gran encuentro internacional del negocio turístico, que se celebra en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero, organizándose una agenda de encuentros comerciales entre participantes y compradores internacionales, con especial atención en esta edición a mercados de gran potencial como Iberoamérica, Asia y África.

Antequera estará presente en la muestra de la mano de Turismo Costa del Sol, siguiendo la misma fórmula que tan notable resultado reportara en las últimas ediciones aprovechando para ello el

atractivo que ofrece una de las principales reclamos y marcas turísticas del mundo como es la “Costa del Sol”, área de influencia situada a escasos 40 kilómetros de nuestra ciudad. También se seguirá profundizando en el proyecto “MAR de Culturas” para la promoción conjunta entre Málaga, Antequera y Ronda. Precisamente, la próxima apertura del Museo de Arte de la Diputación en nuestra ciudad constituye una de las principales apuestas del ente provincial dentro de ese proyecto promocional a tres bandas para integrar al interior de la provincia con la costa litoral en sí y ofrecer una oferta turística completa al visitante. Además de ofrecer los habituales productos turísticos que nuestra ciudad alberga, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera llevará a cabo acciones concretas con motivo de la celebración de FITUR 2015. El miércoles 28 de enero, a las 12,20 horas en el expositor de Turismo Costa del Sol (plaza central) en el Pabellón 5 de IFEMA del Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid, habrá una rueda de prensa en la que el alcalde de Antequera, Manolo Barón, el presidente del Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, Elías Bendodo, la teniente de alcalde delegada de Empleo, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Antequera, Belén Jiménez, y el teniente de alcalde de



Educación y Deportes, Alberto Vallespín, informarán de la estrategia promocional conjunta de Antequera como Costa del Sol-Interior, incidiendo de forma especial en el apoyo a la candidatura del Sitio de Los Dólmenes a pertenecer a la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO y a la promoción del nuevo Museo de Arte de la Diputación en la antigua Casa de los Colarte, al tiempo que se presentará la campaña “Antequera, Ciudad del Deporte”, estando también presente el presidente de la Real Federación Española de Atletismo, José María Odriozola.

Mediante “Antequera, Ciudad del Deporte”, las áreas de Turismo y Deportes pretenden aprovechar la importante relevancia que nuestra ciudad sigue teniendo como sede de importantes eventos deportivos, cuyos buenos resultados organizativos de los últimos años dieron como resultado la entrega al Ayuntamiento de la Placa de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo del Consejo Superior de Deportes en noviembre de 2014. Cabe destacar la celebración, durante el año 2015, del Campeonato de España Absoluto de Atletismo en Pista Cubierta (21 y 22 de febrero), así como los Campeonatos de España y Copa de SS. MM. El Rey y la Reina de Tenis de Mesa.

Relevancia añadida tendrá además el desarrollo de la segunda edición de la Ruta Gastroturística “A la Reconquista de la Tapa” (del 18 de febrero al 1 de marzo) o la recuperación de entornos urbanos como la plaza de San Agustín, la restauración de la fachada de la iglesia de San Agustín o la mejora integral del Paseo Real-Negrita. El jueves 29, a las 12,00 horas también en el expositor de la Costa del Sol (plaza central), se presentará el proyecto “La Peña te Enamora” que de forma conjunta acometen los Ayuntamientos de Antequera y Archidona bajo el amparo de la Diputación Provincial de Málaga. Al día siguiente, viernes, el protagonismo será de “Tu historia” con la presentación de su nuevo tríptico en las oficinas de Turismo Andaluz (sala 1, “stand” de Andalucía) de 11,00 a 11,30 horas. Por último, el Centro de Iniciativas Turísticas presentará su publicación promocional “Tierras de Antequera” a las 13,20 horas en el expositor de la Costa del Sol (plaza central) en el Pabellón 5 de IFEMA.

Por otra parte, la delegación del Ayuntamiento de Antequera presente en FITUR asistirá en la Real Fábrica de Tapices a la presentación del acto central de la Costa del Sol en Fitur ‘Un destino con sabor’, en el que se pondrá énfasis en las fortalezas de cada una de las comarcas de la provincia. Antequera también estará representada promocionalmente dentro del expositor de “Turismo Andaluz” a través de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía (Tu Historia) y de la Red de Ciudades AVE en el sector FITUR Shopping, destacando a su vez una gran cantidad de material promocional que se trasladará a Madrid para entregar y ofrecer en FITUR: plano artístico de Antequera, El Torcal, experiencias “Tu historia”, Gastronomía, Semana Santa, Senderismo, Los Dólmenes, nuevo plano AESVA, edición especial del periódico turístico de El Angelote-El Sol de Antequera, la nueva revista promocional “Tierras de Antequera” del Centro de Iniciativas Turísticas o la nueva tarjeta Destino Antequera en su edición 2015.

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera ha contratado además a dos técnicos para promocionar Antequera como destino turístico durante todo el desarrollo de FITUR, desde el miércoles 28 al domingo 1 de febrero. Asistirán a reuniones de trabajo, atenderán a las citas concertadas y se encargarán de repartir material promocional así como mantecados de “La Antequerana” o del Grupo Alimentario INCOAN, molletes de “Horno El Antequerano”, “Horno San Roque” y “Molletes San Roque” o aceite de “DCoop”.

