

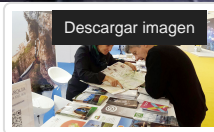
lunes 30 de noviembre de 2015

# Antequera volvió a promocionarse en la Feria Internacional de Turismo de Interior celebrada este pasado fin de semana en Valladolid

Nuestra ciudad estuvo representada y promocionada en INTUR a través de Turismo Costa del Sol, la Red de Ciudades AVE y la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía. También se tuvo presencia en INTUR Negocios a través de una técnica especializada del propio Ayuntamiento de Antequera. 40.000 personas visitaron esta muestra referente del turismo de interior.



La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, confirma la presencia promocional de Antequera en la décimo novena edición de la Feria Internacional de Turismo de Interior (Intur), celebrada entre los días 26 y 29 de noviembre en la Feria de Muestras de Valladolid. 40.000 personas han participado o visitado esta muestra, considerada como la más importante a nivel nacional en lo que respecta a turismo de interior, contando con un millar de expositores directos e indirectos procedentes de varias comunidades autónomas así como de otros países de la Unión Europea. El turismo de carácter cultural, la naturaleza, el patrimonio, el turismo urbano y la gastronomía son algunos de los elementos en torno a los que se articulan las propuestas de turismo de interior presentadas en Intur.



la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía "Tu historia". El Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera distribuyó diverso y variado material promocional de nuestra ciudad.



Por otra parte, nuestra ciudad también estuvo representada dentro de la sección específica de Intur destinada a profesionales del sector, "Intur Negocios" a través de Matilde de Talavera como técnica especialista enviada por el Ayuntamiento.

INTUR Negocios está basado en un mercado de contratación especializado en turismo de interior en el que participaron tour operadores nacionales e internacionales, compañías de compras y empresas que comercializan un completo catálogo de productos y servicios vinculados con turismo de interior.

En palabras de la teniente de alcalde responsable de Turismo, Belén Jiménez, la valoración de la presencia de Antequera en Intur 2015 es muy positiva, "pues nos ha brindado la oportunidad de dar a conocer Antequera como destino en toda su diversidad, oferta cultural o de naturaleza, siendo además una óptima ubicación para incluirla en circuitos culturales y productos turísticos de alta calidad enmarcados en el turismo cultural experiencial y de ocio, destacando también el hecho el gran número de contactos profesionales realizados al respecto y la promoción especial realizada en torno a la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO".