



Antequera vuelve a FITUR avalada por el nuevo récord del número de visitas y con la promoción de la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial como objetivo

La cita se desarrollará del 20 al 24 de enero en Madrid. La promoción de Antequera se desarrollará de nuevo dentro del expositor de Turismo Costa del Sol siguiendo la estrategia impulsada por el actual Equipo de Gobierno del Ayuntamiento. El lema promocional elegido para esta ocasión será “Antequera, Patrimonio Excepcional”.



[Descargar imagen](#)

Ayuntamiento
de Antequera

La ciudad de Antequera volverá a estar presente en FITUR, gran encuentro internacional del negocio turístico que se celebra en Madrid del 20 al 24 de enero, con el aval de haber conseguido en el año 2015 un nuevo récord en cuanto al número de visitas registradas en los principales reclamos de la ciudad superando los datos anteriores en un 5 por ciento. Antequera estará presente en la muestra de la mano de Turismo Costa del Sol, siguiendo la misma fórmula que tan notable resultado reportara en las últimas ediciones aprovechando para ello el atractivo que ofrece una de las principales reclamos y marcas

turísticas del mundo como es la “Costa del Sol”, área de influencia situada a escasos 40 kilómetros de nuestra ciudad.

Además de ofrecer los habituales productos turísticos que nuestra ciudad alberga, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera llevará a cabo acciones concretas con motivo de la celebración de FITUR 2016. El jueves 21 de enero, a las 12,50 horas en el expositor de Turismo Costa del Sol en el Pabellón 5 de IFEMA del Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid, habrá una rueda de prensa en la que el alcalde de Antequera, Manolo Barón, el presidente del Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, Elías Bendodo, la teniente de alcalde delegada de Empleo, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Antequera, Belén Jiménez, y el teniente de alcalde de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, informarán de la estrategia promocional conjunta de Antequera como Costa del Sol-Interior, incidiendo de forma especial en el apoyo a la candidatura del Sitio de Los Dólmenes a pertenecer a la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, al tiempo que se presentará la campaña “Antequera, Patrimonio Excepcional”.



Mediante “Antequera, Patrimonio Excepcional”, se pretende poner de manifiesto lo atractivo de nuestra ciudad en múltiples campos (arte, literatura, patrimonio, gastronomía, tradiciones...) enlazándolo con el hecho de ser el año en el que el Sitio de los Dólmenes puede entrar a formar parte de la lista indicativa de Patrimonio Mundial de la UNESCO, lo que sin duda supondrá un punto de inflexión en materia turística y económica para Antequera.

Relevancia añadida tendrá además el desarrollo de la tercera edición de la Ruta Gastroturística “A la Reconquista de la Tapa” (del 19 al 29 de febrero) o la recuperación de entornos urbanos como la plazuela de San Zoilo, la nueva plaza en el barrio de San Juan incluyendo la restauración y reapertura de la puerta principal de acceso a su iglesia, la mejora integral del Paseo Real-Negrita o la apertura del Museo de Arte de la Diputación. El jueves 21, a las 10,30 horas en la sala 1 de Turismo Andaluz, se presentará la nueva carta de experiencias “Tu historia” contando para ello con representación de los ayuntamientos de Antequera, Alcalá la Real y Lucena.

Por otra parte, la delegación del Ayuntamiento de Antequera presente en FITUR asistirá en el Palacio Neptuno a la presentación del acto central de la Costa del Sol en Fitur ‘La Noche de las Estrellas’, evento gastronómico en el que se mostrará la enorme riqueza de las diferentes comarcas de la provincia de Málaga de la mano de los chefs con Estrella Michelin de la provincia.

Antequera también estará representada promocionalmente dentro del expositor de “Turismo Andaluz” a través de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía (Tu Historia) y de la Red de Ciudades AVE en el sector FITUR Shopping, destacando a su vez una gran cantidad de material promocional que se trasladará a Madrid para entregar y ofrecer en FITUR: mapa turístico de Antequera, nuevo “flyer” de la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial, plano AESVA, cartas de experiencias Tu historia en Antequera, calendario Tu historia en Antequera, edición especial del periódico turístico de El Angelote-El Sol de Antequera, la nueva revista promocional “Tierras de Antequera” del Centro de Iniciativas Turísticas, folletos (El Torcal, Los Dólmenes, Museo de Antequera- Efebo, Semana Santa, Gastronomía, Rutas de Senderismo) o la nueva tarjeta Destino Antequera en su edición 2016.

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera ha contratado además a dos técnicos para promocionar Antequera como destino turístico durante todo el desarrollo de FITUR, desde el miércoles 20 al domingo 24 de enero. Asistirán a reuniones de trabajo, atenderán a las citas concertadas y se encargarán de repartir material promocional así como productos de “Los Primitivos de Aguilera”, Artesanías de Antequera-Confitería Camacho Romero, Delicias de Antequera, Mantecados El Torcal-Torcadul, Mantecados Panadería Beli-La Joya, mantecados de “La Antequerana”, molletes de “Horno El Antequerano” y “Molletes San Roque”, picos y regañás de Horno Granados Ruz y Piquitos San Roque, así como aceite de “DCoop”.