

jueves 20 de enero de 2022

Antequera vuelve a presentarse en FITUR de una manera ilusionante aportando su riqueza patrimonial, artística e histórica conjugada con el próximo desarrollo en marzo de la Copa del Rey de Balonmano

Importante la presencia promocional de la ciudad en una edición de FITUR llamada a ser la de la recuperación del terreno perdido durante la pandemia de COVID-19 en los dos últimos años. Se han mantenido encuentros de trabajo y contactos con empresas destacadas del sector, al tiempo que se participaba también en la presentación de la nueva imagen de la Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, y el teniente de alcalde de Deportes, Juan Rosas, han presidido en la mañana de hoy jueves el acto de presentación promocional de nuestra ciudad en la Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR) que se desarrolla hasta el próximo domingo en la capital de España. Junto a ellos, presencia destacada del presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Francis Salado, la delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, Nuría Rodríguez, el vicepresidente de la Real Federación Española de Balonmano, José María Fernández, o el diputado provincial de Deportes, Cristóbal Ortega.

La sala de prensa del expositor de la provincia de Málaga y Turismo Costa del Sol dentro del pabellón de Andalucía en FITUR ha servido como escenario para el desarrollo de una presentación en la que se ha conjugado la apuesta por la recientemente estrenada campaña “Es Antequera” y la promoción de la Copa del Rey de Balonmano a disputar en nuestra ciudad a finales del próximo mes de marzo.

En palabras del alcalde Manolo Barón, “Antequera vuelve a presentarse en FITUR de una manera ilusionante y comprometida con lo que significa su presencia en esta Feria Internacional del Turismo y también aportando su riqueza patrimonial, histórica y artística, así como su declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO a través del Sitio de los Dólmenes que se le ofrece a Málaga para que se convierta en la provincia que más oferta turística tiene de toda España, con la mejor marca turística de todo el país como es la Costa del Sol”.



También agradecía la labor de la Real Federación Española de Balonmano “por su apuesta constante por el deporte de nuestra ciudad apostando por celebrar en Antequera los principales eventos del balonmano nacional”, en este caso la Copa de Su Majestad el Rey que se celebrará entre el 25 y el 27 de marzo.

Por su parte, la teniente de alcalde Ana Cebrián se refería al detalle de la unión entre el Caminito del Rey y la Copa del Rey en el logotipo de esta última, presentado hoy oficialmente en Madrid. Además, ha incidido en que Antequera afronta el año 2022 “con unas cifras turísticas muy buenas habiéndose superado ya las de 2019, por lo que nuestro destino se ha recuperado y crecido a pesar de la pandemia, abriéndose un año con todas la ilusión y las ganas no sólo por mantener esas cifras sino por ir las mejorando.

También dedicaron sendas intervenciones el presidente de la Diputación, Francis Salado, haciendo hincapié en que Antequera es el baluarte del turismo de interior de la provincia junto a Ronda, mientras que la delegada territorial Nuria Rodríguez alababa el hecho de que Antequera sea un destino absolutamente completo y maravilloso.

En otro orden de cosas, el alcalde participaba también en las ruedas de prensa en la que se han desvelado el informe de datos turísticos de la provincia y en la presentación de la renovada imagen corporativa de la Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía. En esta última, Manolo Barón confirmaba que Antequera empezó a dar un salto cualitativo con la creación de la Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía, “siendo impensable hasta hace poco que una localidad de interior como Antequera sea declarada como Municipio Turístico de Andalucía, en lo que también ha contribuido esta Fundación”.