

jueves 29 de enero de 2015

Antequera y Archidona se unen para la puesta en marcha de la nueva ruta de miradores en torno a la Peña de los Enamorados promovida por la Diputación de Málaga

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, el alcalde de Archidona, Francisco Jiménez, y el diputado provincial Jacobo Florido han presentado en la mañana de este jueves 29 de enero el nuevo producto turístico "La Peña te Enamora".



Se trata de una ruta de miradores en torno a la legendaria Peña de los Enamorados que ha sido desvelada con motivo de la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Madrid. También han estado presentes la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Antequera, Belén Jiménez, y su homólogo archidonés, Alberto Arjona.

La campaña "La Peña te Enamora" consiste en una ruta en torno a La Peña de los Enamorados y su romántica leyenda. Con motivo del día de los enamorados (14 de febrero), Antequera y Archidona promoverán esta ruta que se articula en torno a 21 miradores (12 de Antequera y 9 de Archidona). Para fomentar la participación ciudadana se ha ideado un concurso fotográfico con tres categorías (foto individual, foto en pareja y foto grupal).

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha destacado la importancia de una nueva iniciativa que se impulsa para tratar de seguir fomentando, al igual que en los últimos años, las sinergias entre nuestra ciudad y el resto de la Comarca, utilizando en este caso uno de los atractivos más importantes de la misma como es la propia Peña





de los Enamorados, ubicada precisamente entre Antequera y Archidona. Además, durante la presentación en FITUR, ha habido una promoción de esta ruta mediante la teatralización de un pasaje en torno a la leyenda de la Peña de los Enamorados interpretado por una actriz que ha encarnado a Tagzona.