

lunes 6 de marzo de 2017

Antequera y el Sitio de los Dólmenes estarán presentes en más de un centenar de acciones promocionales de Turismo Costa del Sol en 2017

El valor estimado de las actividades a desarrollar en las que estará incluida Antequera de forma expresa y directa asciende a 776.000 euros, confirmando la apuesta que el ente turístico provincial realizará en torno a nuestra ciudad siguiendo la estela del trabajo desarrollado en los últimos cinco años.



Antequera y el Sitio de los Dólmenes, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO el pasado mes de julio, estarán presentes en más de un centenar de acciones promocionales que Turismo Costa del Sol desarrollará a lo largo de 2017. Así lo han confirmado el alcalde de Antequera, Manolo Barón, y el director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, durante el desarrollo de una rueda de prensa informativa que ha servido también como antesala de la importante promoción que desarrollará nuestra ciudad como destacado protagonista de la oferta que Turismo Costa del Sol presentará en la Feria Internacional del Turismo de Berlín (ITB) que se celebra esta misma semana entre los días 8 y 12.

En este sentido, Antequera estará presente en un total de 112 acciones durante el 2017, sobre todo en las referidas a los segmentos de Interior, Cultura, Gastronomía, Vacacional y Multisegmento, acciones que tienen un valor estimado de 776.000 euros.

El director gerente de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, ha afirmado al respecto que “Antequera está de moda, demostrándose año 2016 ha sido un ejercicio repleto de satisfacciones que han marcado un antes y un después en la localidad”. De hecho, el municipio de Antequera ha cerrado el 2016 con más de medio millón de visitas, lo que ha conllevado un aumento del 79 por ciento respecto al año anterior. “Sin duda, no me equivoco cuando digo que es un año histórico. Antequera ha hecho historia y la declaración de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la Humanidad se presenta como una oportunidad única de mostrar al mundo el gran salto que ha dado el municipio”, aseguró Bernal.



El Director General de Turismo Costa del Sol señaló además que “ahora es el momento en el que Antequera ha de liderar la comarca y, junto con los pueblos e incluso comarcas vecinas, aúnen fuerzas para aprovechar todos sus recursos turísticos. Y Turismo Costa del Sol, como no podía ser de otra manera, no va a mantenerse al margen”.

En este sentido, Turismo Costa del Sol y Ayuntamiento de Antequera desarrollarán conjuntamente durante el año 2017 una estrategia promocional denominada “Plan del Sitio de los Dólmenes”, estando dividida por tipología de acciones: Turismo de Interior, Multisegmento y acciones relacionadas con el segmento Cultural, jornadas profesionales, reportajes en medios, fam trips con agentes de comercialización, press y blog trips, así como acciones online.

De hecho, Antequera es considerada por Turismo Costa del Sol como uno de los enclaves de turismo de interior y naturaleza a los que se quiere prestar especial atención, por lo que estará presente en la totalidad de las acciones del plan de acción que están relacionados con la promoción de los destinos del interior. Con un presupuesto de 15.000 euros para la promoción de recursos turísticos de interior, destacan las ferias de Navartur, Sevatur, Doñana Bird Fair, British Watching fair, Tierra Adentro, feria internacional de Ornitología e Intur.

La promoción de Antequera, dentro de las acciones multisegmento y aquellas relacionadas con el segmento cultural, se desarrollará en importantes ferias como Fitur, ITB, Mitt, ATM en Dubai, SVTL en Casablanca, Jata en Tokio, IFTM en París, WTM en Londres y contarán con un valor estimado de 300.000 euros.

Bernal apuntó que se desarrollarán también jornadas profesionales, valoradas en 59.000 euros en Corea del Sur, en Marruecos (Casablanca, Rabat y Tanger), y en España (Santander, Gijón y Oviedo). A esto hay que añadirle algunas acciones de Turespaña o Turismo Andaluz y que tendrían un valor de 18.000 euros.

El Sitio de Los Dólmenes tendrá una especial presencia también en una campaña que se va a realizar de la mano de Turismo Andaluz en la revista “Inflight” en algunos de nuestros principales mercados España, Reino Unido, Alemania y países escandinavos por valor de 175.000 euros, además de la presencia promocional de Antequera en los reportajes de los medios de comunicación nacionales e internacionales que Turismo Costa del Sol atiende a lo largo del año.

Con un presupuesto aproximado de 100.000 euros, Antequera también estará presente en los fam trips con agentes de comercialización. “Se trata de viajes de agentes de viajes y canales de comercialización a quienes se le muestra el destino en el convencimiento de que luego lo venderán mucho mejor” afirmó Bernal, quien hizo especial referencia al fam trip con productoras británicas, holandesas y rusas que tendrán en Antequera una jornada en exclusiva para captación de localizaciones para futuros rodajes cinematográficos.

Una de las acciones más rentables para el destino son los press y blog trips, viajes de familiarización de medios de comunicación a nuestra provincia, bien de diseño propio, especializados en diferentes segmentos o mercados, o en respuesta a las peticiones de colaboración de otras instituciones. Estas acciones de medios, dando a conocer el destino Costa del Sol a los profesionales de todo el mundo, las realiza Turismo Costa del Sol bien con recursos propios o bien en colaboración con diferentes administraciones, pero siempre gracias a la corresponsabilidad de los empresarios del sector turístico costasoleño sin los cuales no serían factibles estas acciones. Concretamente, los press trip se convierten en una herramienta indispensable para vender Málaga y la Costa del Sol a prestigiosos medios de comunicación, de primera línea en sus países de origen y cuentan con un presupuesto de 80.000 euros. Por último, se llevarán a cabo acciones de promoción online valoradas en 30.000 euros.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha mostrado su satisfacción por el papel protagonista que nuestra ciudad está adquiriendo en Turismo Costa del Sol dentro de la nueva estrategia planteada a raíz de la llegada a la Alcaldía a mediados del año 2011, en la que Antequera “comenzó a mirar hacia Málaga”. Desde ese momento, la relación ha sido fructífera e incrementada de forma exponencial a raíz de la declaración del Sitio de los Dólmenes como el primer Patrimonio Mundial de la UNESCO que se dispone en la provincia de Málaga, siendo un nuevo hito y protagonista en ese otro y cada vez más importante matiz diferenciador que los cada vez más exigentes turistas buscan en un determinado destino, como en este caso es la Costa del Sol y su interior. “Los turistas ya no sólo buscan sol y playa, puesto que hay muchos destinos en el mundo que reúnen esas características; de ahí la importancia de complementar esa oferta con productos culturales de máximo interés como en este caso es el Sitio de los Dólmenes”, ampliaba al respecto el propio Arturo Bernal.

Barón también ha mostrado un nuevo e importante ejemplo de cómo se plasma esa colaboración entre el Ayuntamiento de Antequera y Turismo Costa del Sol, en este caso a través de un extenso reportaje sobre nuestra ciudad en el nuevo número de la revista que edita RENFE y que está presente a disposición de sus viajeros en cada trayecto.