



viernes 19 de febrero de 2016

## Arranca la III Ruta Gastroturística de Antequera que se desarrollará en 52 establecimientos hosteleros del municipio hasta el próximo 29 de febrero

52 establecimientos hosteleros de la ciudad de Antequera participan desde hoy viernes, y hasta el próximo lunes 29 de febrero, en la tercera edición de la Ruta Gastroturística de Antequera que este año, en apoyo a la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO, pasa a llamarse con el sobrenombre de "Tapa sobre Tapa" en alusión al lema promocional "Piedra sobre Piedra".



Se trata de una iniciativa promovida conjuntamente por el Área de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo del Ayuntamiento de Antequera, la firma cervecera "Cruzcampo" y Exclusivas Sánchez-Garrido, contando también con la colaboración de DCOOP, el Centro de Iniciativas Turísticas de Antequera y la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera. Esta peculiar ruta de la tapa conjuga también un carácter turístico puesto que se organiza en torno a nueve itinerarios establecidos en base a monumentos o sitios de interés que se encuentran en dichas zonas.



Por un precio de 2,5 euros de caña de cerveza Cruzcampo más tapa, los usuarios de esta Ruta Gastroturística podrán degustar las especialidades

de la gastronomía local a través de las sugerencias especiales que los establecimientos participantes han preparado de forma especial para la ocasión. De hecho, todos ellos han preparado una tapa especial que entrará a formar parte de un nuevo concurso para elegir la mejor tapa de la edición 2016.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, Antonio Escribano y Pedro Hernández como representantes del Grupo Heineken-Cruzcampo así como el gerente de Exclusivas Sánchez Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, han participado en el mediodía de hoy en una ruta inicial a través de la cual han visitado algunos de los establecimientos participantes. El Alcalde augura que esta tercera edición volverá a ser todo un éxito en cuanto a que se pueda cumplir el objetivo de incentivar y dotar de actividad y una mayor diversificación económica a la ciudad durante esta época del año combatiendo así la estacionalidad. También ha asistido a la inauguración de la III Ruta



Gastroturística de Antequera la alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero, invitada por su homólogo \_\_\_\_\_  
antequerano con el objetivo de establecer nuevos vínculos de unión y estrategias de promoción turística  
conjunta entre ambas localidades.