

miércoles 22 de febrero de 2017

Arranca la IV Ruta Gastroturística de Antequera que se desarrollará en 62 establecimientos hosteleros del municipio hasta el próximo 5 de marzo

62 establecimientos hosteleros de la ciudad de Antequera participan desde hoy miércoles, y hasta el próximo domingo 5 de marzo, en la cuarta edición de la Ruta Gastroturística de Antequera que este año pasa a llamarse con el sobrenombre de "Patrimonio Mundial" en homenaje a la recién estrenada condición de Patrimonio Mundial de la UNESCO del Sitio Dólmenes de Antequera.



Se trata de una iniciativa promovida conjuntamente por el Área de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo del Ayuntamiento de Antequera, la firma cervecera "Cruzcampo" y Exclusivas Sánchez-Garrido. Esta peculiar ruta de la tapa conjuga también un carácter turístico puesto que se organiza en torno a diez itinerarios establecidos en base a monumentos o sitios de interés que se encuentran en dichas zonas.

Por un precio de 2,5 euros de caña de cerveza Cruzcampo más tapa o de 3,5 euros el "Dolmen" (vaso grande) con tapa, los usuarios de esta Ruta Gastroturística podrán degustar las especialidades de la gastronomía local a través de las sugerencias especiales que los establecimientos participantes han preparado de forma especial

para la ocasión, entrando a formar parte por segundo año de un concurso para elegir la mejor tapa de la edición 2017 por parte de un jurado gastronómico, además de los tradicionales tres primeros premios populares elegidos mediante votación de los usuarios participantes.

Al igual que en las ediciones anteriores, los clientes participantes deberán ir sellando su "tapasporte", que pueden obtener en los propios bares y restaurantes o en la Oficina Municipal de Turismo, y una vez completo entregar de nuevo en los mismos restaurantes o en dicha oficina. Como novedad de esta edición, al entregar el pasaporte debidamente cumplimentado y sellado en cada establecimiento, se le entregará como obsequio un llavero conmemorativo de la Ruta.





El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, Antonio Escribano, Pedro Hernández y José María Olmedo, como representantes del Grupo Heineken-Cruzcampo así como el gerente de Exclusivas Sánchez Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, y la presidenta de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera, Esther Granados, han participado en el mediodía de hoy en una ruta inicial a través de la cual han visitado algunos de los establecimientos participantes.

El Alcalde espera que esta cuarta edición vuelva a ser todo un éxito en cuanto a que se pueda cumplir el objetivo de incentivar y dotar de actividad y una mayor diversificación económica a la ciudad durante esta época del año combatiendo así la estacionalidad. También ha asistido a la inauguración de la IV Ruta Gastroturística de Antequera el alcalde del Valle de Abdalajís, Víctor Castillo, invitado por su homólogo antequerano con el objetivo de establecer nuevos vínculos de unión y estrategias de promoción turística conjunta entre ambas localidades tal y como en la edición anterior se realizara con la vecina localidad de Archidona.