

miércoles 19 de febrero de 2020

Arranca la VII Ruta Gastroturística de Antequera que se desarrollará en 47 establecimientos hosteleros del municipio hasta el próximo 1 de marzo homenajando además a "El Torcal"

47 establecimientos hosteleros de la ciudad de Antequera participan desde hoy miércoles, y hasta el próximo domingo 1 de marzo, en la séptima edición de la Ruta Gastroturística de Antequera que este año pasa a llamarse con el sobrenombre de "Ruta 90" en homenaje a El Torcal y al 90 aniversario de su declaración como paraje natural nacional.



Se trata de una iniciativa promovida conjuntamente por el Área de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Antequera, la firma cervecera "Cruzcampo" y Exclusivas Sánchez-Garrido. Esta peculiar ruta de la tapa conjuga también un carácter turístico puesto que se organiza en torno a seis itinerarios establecidos en base a monumentos o sitios de interés que se encuentran en dichas zonas, recibiendo cada uno de ellos, en este caso, un nombre alusivo a El Torcal.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, el gerente de Exclusivas Sánchez Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, el gestor comercial del Grupo Heineken, Joaquín Ortega, y el presidente de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera, Jorge Del Pino, han participado en el mediodía de hoy en una ruta inicial a través de la cual han visitado algunos de los establecimientos participantes, comenzando en el Mesón Casa Carlos ubicado en el plaza de San Francisco y cuyo responsable, Carlos Gómez, ha explicado la tapa que llevan a concurso bajo el nombre de "Huerta Marinera".

Manolo Barón ha destacado el hecho de que se haya logrado consolidar, tras siete años, una iniciativa que da inicio al comienzo de la primavera como época en la que las terrazas funcionan a pleno rendimiento y donde se demuestra que la gastronomía es parte fundamental del vivir cotidiano de la ciudad y del turismo. Además, ha tenido un emotivo recuerdo hacia la figura de Antonio Sánchez-Garrido Reyes, padre del actual responsable de Exclusivas Sánchez-Garrido que fallecía el pasado domingo en nuestra ciudad y que fuera uno de los grandes artífices del auge de una empresa que se ha erigido como uno de los referentes del sector en toda la Comarca.

Por su parte, la teniente de alcalde Ana Cebrián ha recordado el homenaje que se tributa este año, a través de la Ruta Gastroturística, a un enclave natural y turístico tan importante como El Torcal, simbolizando este hecho con el sobrenombre de "Route 90" mezclando alusiones a la mítica Ruta 66 norteamericana y al 90 aniversario de la declaración de El Torcal como paraje natural nacional. Además, ha precisado que todos los participantes, a través de los tapasportes, en la ruta, deberán sellarlos en sus respectivas visitas y señalar con un redondel el sitio cuya tapa preferida, todo ello antes de depositar el pasaporte en las urnas repartidas en los establecimientos participantes y en la Oficina Municipal de Turismo.

Por un precio de 2,5 euros de caña de cerveza Cruzcampo más tapa, los usuarios de esta Ruta Gastroturística podrán degustar las especialidades de la gastronomía local a través de las sugerencias especiales que los establecimientos participantes han preparado de forma especial para la ocasión. Las personas participantes en la ruta elegirán con sus votaciones a los tres establecimientos ganadores dentro de la categoría de "Ganadores Populares". En cuanto al apartado de "Ganadores del Jurado", la tapa más votada de cada ruta por el público formará parte de la selección de entre la que un jurado de expertos elegirá al ganador de esta otra categoría sometida a dicha valoración profesional.

