

jueves 3 de febrero de 2011

## Aumenta el número de comercios en Antequera

El número de comercios y negocios en Antequera pasó de 2.270 en 2009 a 2.464 en 2010, con un aumento neto de 194 establecimientos. Las bajas que se produjeron fueron 21 y las altas 215. El comercio es uno de los tradicionales pilares básicos de la economía antequerana.



La concejala de Comercio, Pepa Sánchez, ha explicado que "este dato dice mucho en favor de los comerciantes antequeranos, y de la vitalidad del sector a pesar de la complicada situación económica. El comercio es muy importante en la economía antequerana, son pequeñas y medianas empresas, negocios familiares, que mantienen un gran número de empleos, redistribuyen riqueza entre toda la sociedad, generan calidad de vida y ofrecen excelentes servicios a toda la ciudadanía".

"Evidentemente, la situación económica afecta también al comercio y a los autónomos en general –ha añadido Sánchez- y para aminorar estos efectos negativos el Ayuntamiento se mantiene en contacto permanente con los comerciantes, de forma que se puedan emprender acciones de apoyo que ellos mismos propongan".

También desde la Junta de Andalucía y el Gobierno de España "se adoptan medidas en este sentido. Recientemente se han satisfecho reivindicaciones históricas de los autónomos como el derecho al paro, y tener baja médica desde el día siguiente de dicha baja".

La concejala de Comercio ha mostrado igualmente su satisfacción "por el Pacto Social alcanzado ayer entre el Gobierno, los sindicatos y la patronal, pues su aplicación incidirá en la reactivación de la actividad económica y en la inversión de la tendencia del desempleo en España".

El mayor número de apertura de establecimientos en 2010 se da en el comercio mayor y menor (62) y restauración y hospedaje (15).



Es de destacar también que se contabilizaron 67 declaraciones responsables, una nueva figura jurídica para actividades totalmente inocuas en las que se agiliza el trámite de la licencia de apertura mediante la presentación de una declaración firmada por el promotor del establecimiento.