

jueves 12 de noviembre de 2015

Ayuntamiento de Antequera y Distribuciones Sánchez-Garrido acuerdan una nueva promoción turística de la ciudad en más de un millón de azucarillos Catunambú

Siete instantáneas de enclaves y elementos patrimoniales de interés aparecen en una de las caras de los sobres de azúcar que esta conocida firma cafetera andaluza distribuirá a partir de ahora en el ámbito geográfico de la Comarca de Antequera ofreciendo así una nueva herramienta promocional que sirva como reclamo directo para incentivar el Turismo.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y el gerente de Distribuciones Sánchez-Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, han presentado en la mañana de hoy en el Mesón Dehesa Las Hazuelas una nueva herramienta directa promocional para nuestra ciudad. Se trata de la impresión de más de un millón de azucarillos de la marca Catunambú en la que en una de sus dos caras aparecen hasta siete diferentes reclamos turísticos de Antequera, que en esta primera tirada han sido la torre de San Sebastián, la Colegiata de Santa María, El Efebo, El Torcal, la Capilla Tribuna de El Portichuelo, la plaza del Coso Viejo y la Plaza de Toros.

Además de la reproducción en sí de dichos monumentos, aparece el nombre de los mismos, la marca "Antequera, Directa a tu Corazón" y el logotipo de la candidatura del Sitio de los

Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO. Precisamente, se ha confirmado que la segunda edición, una vez se hayan agotado las existencias ahora realizadas, se dedicará a los Dólmenes de Antequera y la Peña de los Enamorados, sumándose así un nuevo apoyo a su promoción y a la del conjunto de la ciudad a través de la visualización directa de enclaves y elementos patrimoniales que sirven de reclamo a los potenciales turistas que sean clientes de establecimientos hosteleros, como bares y cafeterías, que al tomar un cotidiano café y servirse del sobre de azúcar puedan conocerlos suscitando así el interés por la visita.

La presentación de esta nueva iniciativa de colaboración público-privada para la promoción turística de Antequera ha contado también con la presencia de la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, así como del teniente de alcalde de Patrimonio Mundial, Juan Rosas. Todos han coincidido a la hora de mostrar lo oportuno de una acción que sigue contribuyendo a que





Antequera sea un referente turístico de primer nivel en Málaga y en Andalucía, siendo la prueba de ello el hecho de que muchas personas elijan a nuestra ciudad directamente como primer destino turístico. “Se trata de seguir incentivando el Turismo, de promover cosas que enganchen a nuestros potenciales visitantes a venir a Antequera, por lo que todas las iniciativas que estamos presentando en las últimas semanas con empresas antequeranas suman”, concluye Manolo Barón.