

viernes 14 de marzo de 2014

Ayuntamiento, distribuidores, hosteleros y patrocinadores confirman el éxito rotundo que ha supuesto el desarrollo de la I Ruta Gastroturística celebrada en Antequera

La iniciativa, promovida por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera en colaboración con la firma cervecera “Cruzcampo”, ha contado con la participación de 56 establecimientos del municipio. El premio a la mejor tapa, tras el recuento de las votaciones de usuarios, ha sido para “Restaurante el Hacebuche” por su “Maryhuerta”. El vecino antequerano Fernando Miranda ha resultado agraciado en el sorteo de la Ruta, obteniendo el equivalente de su peso en botellines de cerveza. Las visitas a la Oficina de Turismo, duplicadas.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, y el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), Jorge Alegre, han realizado en la mañana de hoy una rueda de prensa de valoración en torno al desarrollo de la I Ruta Gastroturística “Antequera, a la Reconquista de la Tapa”, pionera iniciativa que ha conjugado hostelería y turismo y que se ha celebrado en nuestro municipio del 19 de febrero al 2 de marzo. También han estado presentes en dicha convocatoria el gerente de Exclusivas Sánchez-Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, así como Carlos Castro en representación del Grupo Heineken España, firma patrocinadora de la ruta a través de la marca “Cruzcampo”.



Todos han coincidido a la hora de señalar el éxito rotundo de aceptación y participación que ha tenido esta I Ruta Gastroturística, tanto a nivel de público como en cuanto a la satisfacción de los 56 establecimientos participantes, confirmándose la continuación de la celebración de esta actividad en años venideros en base a los buenos resultados obtenidos que indican, ante todo, que la ruta ha servido para dinamizar el sector turístico de Antequera en fechas que habitualmente los indicadores estadísticos son más bajos, así como para dar a conocer a los bares y restaurantes del municipio. De hecho, la teniente de alcalde Belén Jiménez ha informado de la ocupación hotelera media en Antequera durante el transcurso de la ruta, un 39,55 por ciento, valor que se considera muy satisfactorio teniendo en cuenta la época del año de la que se trata y considerando además el hecho de que no todos los establecimientos hoteleros han facilitado sus datos de ocupación. En lo que respecta al fin de semana del Día



de Andalucía, la ocupación ascendió al 57,40 por ciento, señalándose además como muy optimistas las previsiones al respecto de cara a próximas ediciones al consolidarse esta cita a partir de este año como un nuevo reclamo turístico. Las visitas a la Oficina Municipal de Turismo se duplicaron también durante dicho puente festivo de Andalucía.

El acto ha servido además para hacer entrega del premio a la Mejor Tapa de la I Ruta Gastroturística “A la Reconquista de la Tapa”, obtenido por el Restaurante Hacebuche en base a los 156 votos obtenidos de entre las 600 papeletas que han participado en el concurso popular de la Ruta establecido para tal fin. Los responsables de dicho establecimiento, Pepa Conde y Antonio Martos, han recogido la distinción consistente en una placa acreditativa, señalando además las peculiaridades de su tapa, “Maryhuerta”, realizada a base de una tosta de pan, un pisto de verduras, bacalao y una cubierta al pil-pil.

Estimaciones de dicho establecimiento confirman que, durante el plazo de vigencia de la ruta, han servido más de dos mil de estas tapas, informando además que con motivo de la recepción del premio ofrecerán de nuevo a sus clientes, durante el mes de marzo, la tapa en cuestión junto con una caña de cerveza por el precio de 2 euros. Por último, el vecino antequerano Fernando Miranda ha resultado agraciado en el sorteo realizado dentro del concurso establecido en la Ruta para la elección de la Mejor Tapa. En el acto de hoy, por tanto, se ha procedido a su pesaje para obtener su equivalente en cerveza Cruzcampo, consiguiendo gracias a sus 91 kilos un total de 288 botellines.