

miércoles 2 de noviembre de 2016

Bodega Niño de la Salina, a través de su firma de vino 'Andresito', se incorpora como nuevo patrocinador de la Media Maratón Ciudad de Antequera

La concejal de Deportes del Ayuntamiento de Antequera, Eugenia Galán, confirma que la Bodega Niño de la Salina de la vecina localidad de Almargen se incorpora como uno de los nuevos patrocinadores principales de la Media Maratón Ciudad de Antequera a través de su marca comercial de vinos "Andresito".



El acuerdo alcanzado conllevará que todos los participantes de la prueba obtengan una botella de vino ecológico de esta firma incluida en "Sabor a Málaga" valorada en 10 euros. Se une así al restaurante "McDonald's" de Antequera y a "Horno El Antequerano" como principales patrocinadores de una prueba que recordemos se disputará el próximo domingo 6 de noviembre, a partir de las 10:00 horas, en nuestra ciudad con salida y meta en el Paseo Real.