



martes 26 de enero de 2016

Cafés Santa Cristina incluye al antequerano dolmen de Menga en su calendario promocional del año 2016 como apoyo a la candidatura a Patrimonio Mundial de la UNESCO

El teniente de alcalde delegado de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, informa de una nueva colaboración empresarial con la candidatura del Sitio de los Dólmenes de Antequera de la mano de la destacada firma "Cafés Santa Cristina".



Concretamente, se ha incluido al dolmen de Menga como elemento central del calendario promocional que editan todos los años dentro de la campaña "El Gusto por lo Nuestro" junto a otros elementos destacados característicos de la ciudad de Málaga.

Se trata de la primera vez que se incluye en este calendario (del que se editan 150.000 ejemplares a repartir principalmente entre las provincias de Málaga, Córdoba, Cádiz y Sevilla) un enclave del interior de la provincia, en un gesto mediante el

que tanto el jefe de zona de Cafés Santa Cristina, Juan Elías Lara, como el delegado para Antequera y Comarca, Pedro Molina, "tratamos de poner nuestro granito de café para apoyar a la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO", abriendo la posibilidad a realizar a corto plazo otras iniciativas promocionales con Antequera.

El teniente de alcalde Juan Rosas ha agradecido a los responsables de esta empresa el desarrollo de una iniciativa surgida con el objetivo de seguir promocionando y dando a conocer la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la Unesco una vez que se afronta la recta final del expediente de cara a la decisión que se tomará en el mes de julio en Turquía.