miércoles 5 de enero de 2011

Casi 600 niños han participado en las actividades de la Campaña de Navidad

Casi 600 niños han participado en las actividades de la Campaña de Navidad organizadas en el Mercado de Abastos y su entorno, como han sido el Pequemercado, los cuentacuentos y las lecturas del Rincón de los Sueños. Además, aproximadamente medio millar de personas han depositado su voto para decidir los premios de los concursos de escaparates y de calles, pasajes y plazas.

La concejala de Comercio, Pepa Sánchez, ha destacado "la gran aceptación que han tenido entre las familias antequeranas el Pequemercado y el Rincón de los Sueños. Sus actividades han sido diseñadas no sólo para que los padres pudieran realizar sus compras en el centro de una forma más cómoda, sino también para que los más pequeños disfrutaran de un espacio lúdico y educativo, en el que se les transmitiera una serie de valores como la convivencia, la participación y la integración".

El Rincón de los Sueños ha estado dedicado a los cuentacuentos, la lectura, el reparto de información sobre actividades navideñas y la distribución de globos y caramelos, a cargo de una monitora disfrazada de Princesa, personaje infantil llamativo para los niños.

El cuentacuentos se realizó varias veces al día, con una participación total de 70 niños durante la Campaña de Navidad. Además, se repartieron 1.200 globos entre todos los niños que pasaron por la casita instalada ante el Mercado de Abastos, y las cartas para los Reyes Magos.

También hubo otros pequeños que estuvieron en la El Rincón de los Sueños mirando y leyendo libros infantiles, en total 90 niños. Se repartieron más de 20 kilos de caramelos.

El Pequemercado, la ludoteca del Mercado de Abastos, ha estado dirigida a niños de entre 3 y 11 años, que en número de 400 han participado en sus actividades durante la Campaña de Navidad.

En el Pequemercado se ha orientado el juego como instrumento de sensibilización para los más pequeños, de forma que los pequeños se acercaran al concepto de Navidad a través de lo lúdico, y conocieran, respetaran y valoraran a otros niños, al tiempo que aprendieran y comprendieran que todos somos diferentes, pero sin que existan barreras.

Igualmente, se ha potenciado la integración mediante juegos no discriminatorios y se han promovido valores de igualdad, colaboración, respeto y tolerancia.

2018 © Ayuntamiento de Antequera

Los juegos se han desarrollado de forma temática:

- Participación colectiva: Decoración de tarjetas navideñas para los pascueros que se repartieron el día 24 de diciembre a los comerciantes del Mercado de Abastos.
- Arte y decoración: Dibujos y decoración navideña del Mercado de Abastos, Punto de Información del Comercio y la ludoteca, realizados por los niños.
- Manualidades: Árboles de Navidad y buzón de cartas navideñas, todo reciclado por los niños.

Por otra parte, el Punto de Información y Promoción del Comercio Antequerano, también situado en el Mercado de Abastos, ha distribuido todo tipo de material de interés para el usuario: una guía de información, planos y mapas de la ciudad, horarios comerciales, y sobre la ludoteca, monumentos, ofertas culturales y turísticas.

Solicitaron información turística medio centenar de personas, de España, Finlandia, Alemania, Italia, Reino Unido, Canadá, China, Estados Unidos y Francia.
También se proporcionó material sobre la Asociación de Comercio e Industrias (ACIA), la Asociación de Mujeres Empresarias, ofertas de tiendas, publicidad comercial y parking.

2018 © Ayuntamiento de Antequera