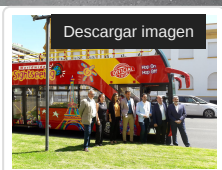


miércoles 1 de agosto de 2018

Comienza la iniciativa promocional de Tu historia en los autobuses turísticos y urbanos de Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, bajo la marca Tu historia, ha dado hoy a conocer la campaña “Tu historia, descúbrela....”, una iniciativa promocional basada en la realización de publicidad en autobuses turísticos y regulares que se desarrollará durante cuatro meses, de agosto a noviembre, en las ciudades de Córdoba, Málaga, Granada y Sevilla.



El objetivo de la campaña es difundir los recursos turísticos que poseen las ciudades medias integrantes de la Fundación, con el fin de incrementar el número de personas que las visitan. La campaña ha sido presentada por el presidente de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía y alcalde de Alcalá la Real, Carlos Hinojosa, el delegado de Juventud y Deportes en la Diputación de Córdoba, Martín Torralbo, el secretario ejecutivo y alcalde de Antequera, Manuel Barón, los vocales y alcaldes de Écija, David García, y de Puente Genil, Esteban Morales, la teniente alcalde de relaciones institucionales y protocolo de Lucena, Teresa Alonso, la teniente de alcalde de turismo, comercio y promoción y desarrollo de Antequera, Belén Jiménez. El presidente de la Fundación ha explicado que “queremos seguir ofreciendo motivos a nuestros visitantes para descubrir y disfrutar las ciudades medias, y volver a poner de

manifiesto que no sólo ponemos recursos patrimoniales, culturales o gastronómicos, sino que también pueden vivir la historia de nuestros municipios, por eso el lema de este año es 'Tu historia, descúbrela....'”. “Queremos que vivan las experiencias que ofrecemos, siendo un complemento ideal a grandes referencias como los recursos de sol y playa; así está sucediendo con los que van a la Costa del Sol, que se desplazan hasta Antequera para completar su visita, o los que cubren el triángulo Sevilla, Córdoba y Granada, que pueden parar en Lucena, Écija, Alcalá la Real o Puente Genil”. Por otro lado, el Diputado ha ahondado en la importancia del turismo en nuestra comunidad y en la provincia de Córdoba, insistiendo en que “tenemos la posibilidad de disfrutar de la playa en Andalucía, pero también tenemos a las ciudades del centro con patrimonio gastronómico, tradicional y cultural que hay que explotar”. La Fundación de Ciudades Medias del Centro de



Andalucía está formada por los ayuntamientos de Alcalá la Real, Antequera, Écija, Lucena y Puente Genil. Su objetivo es dar a conocer el legado histórico-artístico de estos territorios. La Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía le ha concedido una subvención de 60.000 euros a esta Fundación para acciones de promoción turística.

Para más información sobre este acto: Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía