

miércoles 26 de marzo de 2025

Cuatro recursos turísticos de Antequera reciben el distintivo de Compromiso de Calidad Turística del destino Caminito del Rey

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, ha estado presente en el acto celebrado este miércoles 26 de marzo en el que se ha reconocido a Sondytour Viajes, Nájera Suite, Villa Tere II y Casa Brenda & Donald por su compromiso con la excelencia en el sector turístico.



Antequera refuerza su posicionamiento como destino turístico de calidad con la reciente distinción otorgada a cuatro de sus recursos turísticos dentro del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), impulsado por la Diputación de Málaga a través del destino Caminito del Rey. El acto de entrega de estos distintivos ha tenido lugar el miércoles 26 de marzo en el Centro de Recepción de Visitantes del Caminito del Rey, contando con la presencia de la teniente de alcalde delegada de Turismo,

Comercio y Patrimonio Mundial del Ayuntamiento de Antequera, Ana Cebrián. Presidió el acto de entrega el vicepresidente de Infraestructuras y Territorio Sostenible de la Diputación de Málaga, Cristóbal Ortega.

En concreto, han sido reconocidos los establecimientos Sondytour Viajes y Nájera Suite, ubicados en el núcleo urbano de Antequera, así como Villa Tere II y Casa Brenda & Donald, situados en la zona sur del Paraje Natural de El Torcal. Estos últimos obtienen por primera vez el distintivo tras un año de trabajo orientado a cumplir los estándares de calidad exigidos por el programa SICTED.

Ana Cebrián ha felicitado a los responsables de estos establecimientos por “su apuesta decidida por la calidad, la profesionalización del sector y la mejora continua de la experiencia turística que ofrece Antequera”. Asimismo, ha destacado la importancia de que cada vez más recursos turísticos de la ciudad y su entorno se sumen a iniciativas que fomentan la excelencia en los servicios prestados.

El distintivo SICTED forma parte del trabajo conjunto que desde la Diputación de Málaga, a través de Turismo y Planificación Costa del Sol, se lleva a cabo con los municipios del entorno del Caminito del Rey, ofreciendo formación, asesoramiento y evaluación a las empresas adheridas. En total, han sido 21 los establecimientos distinguidos en esta edición, pertenecientes a los seis municipios integrados en el destino: Álora, Ardales, Antequera, Campillos, Carratraca y Valle de Abdalajís.

Desde su puesta en marcha en 2017, el destino Caminito del Rey cuenta ya con 62 empresas adheridas, reflejando un esfuerzo común por consolidar un entorno turístico de referencia en calidad, sostenibilidad y atención al visitante.

