

lunes 28 de enero de 2019

El Alcalde de Antequera asiste a la entrega de premios del I Concurso Nacional de Dioramas de Playmobil 'Ciudad de Antequera'

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, la teniente de alcalde de Cultura, Ferias y Patrimonio Histórico, Ana Cebrián, y el teniente de alcalde de Anejos y Medio Ambiente, Juan Álvarez, asistieron en la noche de este sábado 26 de enero a la entrega de premios del I Concurso Nacional de Dioramas de Playmobil "Ciudad de Antequera".

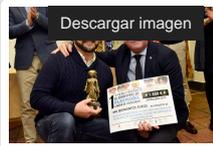


Descargar imagen

Dicho acto, celebrado en el Hotel Restaurante Los Dólmenes, fue conducido por el responsable del colectivo Aventura Solidaria Antequera, Alberto Arana, contando con la asistencia de autoridades, patrocinadores, colaboradores y participantes. El primer premio en la categoría de dioramas de 34 metros cuadrados (dotado con 3.000 euros) correspondió a "El Embarque del Titanic", recogido por Francisco Manuel Fernández; en cuanto al primer premio del apartado de 20 metros cuadrados (1.500 euros), el diorama ganador fue "Colorado Woods", con Rafael José Márquez como responsable.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen

Ambos galardones fueron entregados por el alcalde Manolo Barón, quienes felicitó a todos los premiados al tiempo que alabó el desarrollo de

una iniciativa solidaria tan destacada como la que se ha vuelto a realizar en Antequera en torno a los Playmobil: "El Playmobil en Antequera ha llegado al corazón de un camino para luchar, para trabajar, para pelear para que todos seamos más iguales y solidarios, para que las personas nos ayudemos; y todo ello tiene una representación en un pequeño muñeco que es sinónimo de grandes corazones que se hacen efectivos día a día buscando lo mejor para los demás. Vamos a seguir luchando y trabajando para que Antequera siga siendo ciudad Playmobil, que es lo mismo que decir ciudad de la ayuda y de la solidaridad".

Cabe destacar algunas de las cifras más significativas que ha conllevado, durante los meses de noviembre, diciembre y primeros días de enero, el desarrollo en nuestra ciudad de las exposiciones relativas a este I Concurso Nacional de Dioramas Playmobil "Ciudad de Antequera", como las 13.149 visitas registradas (sin contar a los niños menores de 3 años) en los tres enclaves principales del mismo: la iglesia de San Juan de Dios, el Centro Cultural Santa Clara y la iglesia de San Francisco. Además, la repercusión económica directa



de la exposición teniendo en cuenta los datos de participación de "Menú + Click", los gastos de la exposición y el beneficio de la misma, asciende a 225.386,33 euros, los cuales se han repercutido la mayor parte de los gastos en empresas de la ciudad, y el sobrante se destinará a proyectos benéficos. Si a esto le sumamos que también ha habido otra repercusión indirecta como puede ser visita a monumentos, hoteles, compras en comercios o de parking, la organización habla de una repercusión económica cercana a los de 300.000 euros.