

miércoles 4 de diciembre de 2019

El Alcalde de Antequera asiste a la puesta de largo de la renovación integral de una ACIA que pasa a englobar también a la industria turística

Manolo Barón traslada a sus responsables el apoyo del Ayuntamiento para “seguir trabajando hombro con hombro y codo con codo por y para el comercio local” tras un intenso año de actuaciones y mejoras.

La ACIA pasa a denominarse como “Asociación de Comercio, Empresas e Industria de Antequera” cambiando también su imagen corporativa y estrenando nueva página web y aplicación para dispositivos inteligentes.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Patrimonio Histórico, Políticas de Empleo y Comercio, Ana Cebrián, han asistido a primera hora de la mañana de hoy a la presentación de la nueva imagen corporativa de la también renovada en su nomenclatura “Asociación de Comercio, Empresas e Industria de Antequera” (ACIA). La puesta de largo se ha desarrollado en un acto –conducido por la periodista y a su vez directiva Maleni González– celebrado en el Hotel Antequera y presidido tanto por el propio Alcalde como por el presidente de la ACIA, Jorge del Pino.

Tanto el nuevo logotipo de la ACIA como el resto de su imagen corporativa ha sido diseñado por Yolanda Ligeró, “personal branding” que ha contribuido a ofrecer una imagen más moderna de la ACIA bautizada por el “hashtag” #AntequeraInfinita en la que se transmite la idea de que nuestra ciudad ofrece infinitas posibilidades “puesto que queremos hacer ver que Antequera tiene todo lo que se necesita por una persona tanto a la hora de comprar como de disfrutar” al tiempo que se insiste en la centralidad geográfica.

Precisamente, otra de las grandes novedades presentadas hoy en el contexto del inicio de la Campaña de Navidad y del 35 aniversario de la ACIA –a celebrar en 2020– es el hecho de que a partir de ahora pasa a englobar también a la industria turística, hecho justificado en torno a la exponencial evolución del sector en los últimos años.

El Alcalde consideraba en sus declaraciones que el acto de hoy ha venido a ser “el pistoletazo de salida a todo lo que va a presentarse y ofrecerse en torno a la Campaña de Navidad”, iniciativa ante la que se mostraba “ilusionado” dado su carácter diferenciador con otras ediciones anteriores al poderse elegir varias opciones.

Manolo Barón manifestaba también que “la modernización de la ACIA va paralelamente aparejada a lo que es la modernización del comercio antequerano en sí”, recordando algunas de las acciones que se han llevado a cabo por parte del Ayuntamiento de Antequera en pro de la mejora del comercio local, tales como la conclusión de la mejora del Mercado de Abastos, la remodelación integral de la calle Duranes (considerada como el corazón del Centro Comercial Abierto), la renovación integral de la señalética del Centro Comercial Abierto o la dotación a la ACIA de una subvención extraordinaria de 100.000 euros para que los establecimientos avancen en materia de mejora de la accesibilidad.

“Ahora queda que los antequeranos y comarcanos compren en Antequera, ciudad que está reclamando y motivando a multitud de inversores desde el punto de vista comercial, puntualizaba el Alcalde.

Nueva página web y “app” para dispositivos móviles

La ACIA también ha presentado hoy su nueva página web, www.acia.es, que además de dar a conocer sus servicios y las ventajas de pertenecer a la entidad ofrece un apartado de noticias, información sobre subvenciones y ayudas económicas, así como un directorio con los asociados. Unas 160 empresas y autónomos están integrados en la actualidad en la ACIA.

Por otra parte, de la mano de la empresa especializada “Ocio & Cultura La Fábrica”, se ha desarrollado una aplicación móvil, disponible tanto en el App Store como en Google Play, que presenta las últimas novedades tecnológicas aplicadas a esta herramienta de información y comunicación. Dispone de envío de notificaciones, directorio y buscador de establecimientos, buzón de sugerencias, apartado de noticias y acceso a las redes sociales de la asociación.

Finalmente se ha presentado también el vídeo de ACIA, realizado por la empresa antequerana Grupo Mediante en el que se destacan todas las posibilidades que ofrece esta ciudad a sus habitantes y visitantes.

La renovación de la imagen, junto el desarrollo de la nueva web y la app, se ha financiado al 100 por cien con una subvención concedida en el marco del Programa de Comercio Minorista, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Plan de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos. También gracias a la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga, en cuyo plenario recientemente renovado está presente la ACIA, a través de su presidente.

