

miércoles 20 de enero de 2016

El Alcalde de Antequera y el Presidente de la Diputación de Málaga anuncian en FITUR la puesta en marcha de la campaña 'Donde Nace el Sol'

Esta acción conjunta pretenderá que el norte de la provincia siga creciendo turísticamente para que ello repercuta positivamente a su vez en la economía y en el empleo local. Unirá sinergias y recursos en torno a Los Dólmenes, El Torcal y el Caminito del Rey.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, han presentado hoy en FITUR la nueva campaña promocional “Donde Nace el Sol”, que llevarán a cabo de forma conjunta tanto el Ayuntamiento como la Diputación a través de Turismo Costa del Sol. El anuncio ha tenido lugar en una rueda de prensa que se ha llevado a cabo en el expositor de Málaga-Costa del Sol en el pabellón de Andalucía en FITUR con la presencia también de la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Empleo, Belén Jiménez, el teniente de alcalde delegado de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, así como el diputado nacional Ángel González.



Tanto Barón como Bendodo han explicado que “Donde Nace el Sol” hace referencia a que el sol

de la Costa del Sol, es el sol que sale por Antequera sirviendo como referencia para el desarrollo de esta campaña. En la misma, se van a tratar de unir sinergias y recursos ante reclamos singulares como son Los Dólmenes, El Torcal y el Caminito del Rey, algo que conllevará además el desarrollo de mejoras paralelas como la señalización especial en carreteras provinciales de dichos enclaves, la colocación de paneles informativos que promocionen estos destinos entre sí, la mejora de las señales monumentales existentes en la ciudad o la publicación de nuevas guías turísticas en español, inglés, francés alemán y ruso. Todo ello con el objetivo de favorecer el aumento de las pernoctaciones y las estancias de visitantes en nuestra ciudad y alrededores.

Además, se va a proceder al inicio de una campaña permanente a través de Turismo Costa del Sol como una acción prioritaria de promoción del Sitio de los Dólmenes enfocándolo como único posible producto Patrimonio



de la Humanidad de la provincia de Málaga, confirmando a su vez que se van a llevar a cabo otras iniciativas con la marca #Piedrasobrepiedra como la que se ha comenzado a realizar con la Selección Española de Balonmano tanto en el Campeonato de Europa que ahora se desarrolla en Polonia como en los próximos Juegos Olímpicos de Río de Janeiro.

El alcalde Manolo Barón ha agradecido al presidente de la Diputación, Elías Bendodo, su predisposición a la hora de poner en marcha esta acción conjunta entre Ayuntamiento y dicho ente provincial “para que una parte importantísima de la provincia como es la Comarca de Antequera siga creciendo turísticamente para que ello repercuta positivamente en la economía y el empleo del interior de la Costa del Sol”.

Caminito del Rey

Posteriormente se ha desarrollado otra rueda de prensa en la que, además del Presidente de la Diputación, han estado presentes los alcaldes en cuyos municipios se enclava el Caminito del Rey: Álora, Antequera, Ardales y Valle de Abdalajís. Además de anunciarse el éxito sin precedentes que ha supuesto la puesta en marcha de este recurso turístico, Elías Bendodo ha anunciado que próximamente saldrá a concurso la explotación del mismo una vez que se ha completado el primer año de apertura al público tras su rehabilitación.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha manifestado respecto al Caminito del Rey que “cree que hay pocos recursos que en apenas nueve meses ha conseguido los logros que se vieron materializados en el día de ayer con la entrega de una distinción al Mérito Turístico por parte del Presidente del Gobierno, lo que prueba que este éxito es fruto del trabajo, de la unión y el esfuerzo de instituciones y municipios para conseguir que tengamos este nuevo y extraordinario potencial”.