

viernes 20 de noviembre de 2020

El Alcalde de Antequera y los Consejeros de Presidencia, Agricultura y Fomento visitan la fábrica de Molletes San Roque en el contexto de la oficialización de la IGP “Mollete de Antequera”

El mollete de Antequera se une a las 67 denominaciones de calidad de Andalucía que suman un valor de 457 millones de euros. Los Consejeros aplauden la inclusión de este producto de excelencia en el registro europeo de IGP.

El Alcalde traslada su satisfacción por este hecho haciendo extensiva su felicitación a todos los molleteros y panaderos de nuestra ciudad, agradeciendo la labor realizada por la Junta de Andalucía en los dos últimos años.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Elías Bendodo, la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, y la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, han visitado esta tarde la empresa “Molletes San Roque” para felicitar en primera persona a la Asociación Pro-mollete y al Ayuntamiento por este reconocimiento europeo que pone “un final exitoso a una larga andadura que comenzó en el año 2004 con una propuesta formalizada por el Grupo Municipal Popular del Ayuntamiento”.

En este sentido, los representantes del ejecutivo andaluz han aplaudido hoy la inclusión de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) ‘Mollete de Antequera’ en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e IGP, un reconocimiento que entrará en vigor el próximo mes de diciembre y que ofrecerá “un aval europeo a este producto tradicional malagueño que cuenta ya con gran prestigio por su máxima excelencia”.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo –que ha estado acompañada por la viceconsejera Ana Corredera–, ha destacado que con su inclusión en el listado de las IGP, el mollete de Antequera “se une a las 67 denominaciones de calidad de Andalucía que, no solo otorgan



prestigio a los territorios, sino que suman un valor económico de 457 millones de euros”. “Somos una de las regiones con más figuras de calidad de Europa”, ha enfatizado, antes de indicar que estos sellos “reconocen los extraordinarios atributos de los productos andaluces, más allá de las exigencias obligatorias de calidad para su comercialización”.

La inclusión del mollete de Antequera en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas e IGP supone una protección a la singularidad como producto único, un mayor prestigio a nivel nacional e internacional y “una oportunidad para seguir exportando al mundo la imagen de Antequera, Málaga y Andalucía”.

Por su parte, el consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, ha destacado que Andalucía cuenta con dos motores que tiran de la economía: la agricultura y el turismo, “aunque ahora mismo vuela con un solo motor porque el del turismo está parado” como consecuencia de la pandemia.

Por ello, ha considerado de vital importancia el sector de la agricultura que, aún en las circunstancias actuales, “está batiendo récord de exportaciones”. Para el consejero, una parte importante del presente y del futuro de la empresa andaluza tiene que ser la internacionalización y la exportación.

El alcalde Manolo Barón ha calificado el hecho de conseguir la IGP para el Mollete de Antequera como “un logro que creíamos impensable pero que con tesón, con fuerza, con cariño, con profesionalidad y con mucho empeño se ha logrado”. “Hoy podemos decir con total orgullo que el Mollete es IGP gracias al impulso definitivo que le ha dado la consejera Carmen Crespo y la Junta de Andalucía, llegando a la Unión Europa que es algo complejo”, afirma el Alcalde, quien hizo extensible su enhorabuena a todos los molleteros y panaderos de Antequera.

Desde 1539

Ya hay referencias documentales sobre el mollete de Antequera de hace más de cuatro siglos. De hecho, hay escritos de 1539 que aluden a la elaboración y consumo de este producto de excelencia, que tiene vinculado su origen en los municipios malagueños de Antequera y Fuente de Piedra y que ha mantenido a lo largo 481 años su autenticidad.

Antequera cuenta con dos denominaciones de calidad que reconocen la extraordinaria calidad de sendos productos básicos de la dieta mediterránea, la DOP que avala su aceite y ahora la IGP que protege su mollete.

Por último, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha subrayado que el Gobierno de Andalucía cuenta con distintas líneas de ayudas relacionadas con estas figuras de calidad dirigidas a mejorar la gestión de los consejos reguladores y reforzar la promoción de estos productos de



excelencia, al tiempo que ha apuntado que el mollete de Antequera “podrá hacer uso de forma automática de la nueva marca Gusto del Sur”, cuyo decreto de regulación se está tramitando tras pasar hace un par de semanas por el Consejo de Gobierno.

