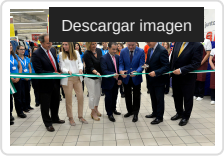
viernes 23 de junio de 2017

El Alcalde inaugura el nuevo hipermercado que Carrefour abre en Antequera en el Centro Comercial La Verónica

La compañía ermpleará a más de 100 personas en dicho centro, que se ha sometido a una reforma de dos semanas tras el cierre del anterior Eroski. También se ha abierto una gasolinera anexa de la firma y se contempla, tras la adquisición del Centroi Comercial, el impulso y revitalización del mismo.



El hipermercado del centro comercial La Verónica abría sus puertas como Carrefour ayer jueves. El acto de inauguración, que se celebraba en la tarde del miércoles en las instalaciones del nuevo centro, contó con la asistencia del alcalde de Antequera, Manolo BArón, y el director regional de Carrefour en Andalucía, Arturo Montalvo, así como una nutrida representación del tejido empresarial y social antequerano.

La gasolinera anexa al centro también se inauguraba ayer jueves y pone a disposición del consumidor nuevos servicios y ventajas como la posibilidad de pagar el combustible a través del móvil y ahorrar el 8% del importe de los repostajes realizados en la estación de servicio.

Mantenimiento del empleo y 50 nuevas contrataciones Carrefour ha mantenido el empleo de las 58 personas que conforman la plantilla del hipermercado y además ha creado 50 nuevos puestos de trabajo para reforzar el servicio en cajas, reposición, venta asistida en pescadería, carnicería y pastelería/panadería y secciones como juguetes, electrónica, electrodomésticos y textil.

Todos los colaboradores del centro han recibido una media de 50 horas de formación específica por persona sobre el desempeño de cada puesto de trabajo y herramientas informáticas de gestión así como manipulación de alimentos, atención al cliente ahorro medioambiental.

La mayor oferta comercial de Antequera

Según informa la propia Carrefour, se ha llevado a cabo la adaptación del antiguo hipermercado Eroski para incorporar las secciones tradicionales que la compañía ofrece en su concepto junto a nuevos servicios y

2018 © Ayuntamiento de Antequera

modelos comerciales que caracterizan la oferta de la empresa de distribución. Así podrán encontrar secciones como productos frescos, alimentación envasada, droguería y perfumería, electrodomésticos y tecnología y artículos de bazar (que incluye productos para el hogar, menaje, automóvil, mascotas, jardín, juguetes y el área de cultura).

Además, la propuesta comercial del centro se ha completado con la introducción de conceptos que no existían en el hipermercado como el espacio de parafarmacia, bodega ampliada, surtido de productos bio y salud (sin gluten, sin lactosa, sin azúcar), plaza Home (dedicada al mundo de la casa) y la zona integrada para los productos de tecnología y electrodomésticos.

Junto a estas secciones se ofrecen servicios como la entrega a domicilio, la instalación y montaje de muebles y electrodomésticos, fila única, club Carrefour y tarjeta pass gratuita, servicios de financiación, extra-garantía de electrodomésticos… Carrefour Antequera contará en una segunda fase con servicios que constituyen la propuesta omnicanal de la compañía, al permitir realizar la compra en cualquier momento y desde cualquier canal como los servicios complementarios Drive o Click&collect.

Apuesta por la economía local

En cuanto a la oferta comercial en el área de productos frescos, Carrefour ha transformado esta sección en una Plaza de mercado, en la que se ha reforzado la presencia de los proveedores y productos locales.

Carrefour tiene entre sus señas de identidad, ofrecer a sus clientes un surtido amplio en el que tienen cabida tanto los productos de empresas nacionales como los productos de pequeñas y medianas empresas de cada una de las regiones en los que la cadena está presente.

Por lo que respecta a los productos de Andalucía, mantiene una relación comercial con 1.300 empresas de la comunidad, por más de 604 millones de euros. La compañía cuenta también con la central de compras hortofrutícola, Socomo, desde la cual abastece a los establecimientos del Grupo Carrefour en España y en otros 16 países en los que la compañía está presente. Durante el último ejercicio, Socomo distribuyó 80.000 toneladas de frutas y verduras de Andalucía.

En cuanto a los productos del mar, Carrefour mantiene relaciones con las principales lonjas del país y sólo durante el pasado ejercicio, comercializó más de 1´5 millones de kilos de pescado procedente del litoral andaluz.

Experiencia omnicanal, multiformato y multimarca de un distribuidor con 42 años en Andalucía

Carrefour está presente en Andalucía desde 1975, fecha en la que inauguró el centro malagueño de Los Patios. El de Antequera será el noveno hipermercado de la cadena en la provincia, donde cuenta ya con cuatro supermercados Market y 19 supermercados Carrefour Express.

La compañía desarrolla una estrategia omnicanal, multiformato y multimarca, para adaptarse a las necesidades que plantea el consumidor actual. Por ello la compañía cuenta con tiendas en el centro de las ciudades o los barrios, establecimientos en las afueras de las poblaciones o comercio online, para adaptarse a cualquier entorno en el que se encuentre el cliente. El consumidor puede así realizar sus compras a través de todos los canales de compra posibles: hipermercados, supermercados, tiendas de proximidad, comercio online, desde el móvil o tablet….

2018 © Ayuntamiento de Antequera