

lunes, 20 de julio de 2026

El Andalucía Antequera Light Fest 2026 culmina una edición de récord celebrando el décimo aniversario del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial

Miles de personas han disfrutado durante los últimos días de una programación que ha unido turismo, patrimonio, tecnología, música y convivencia familiar en el corazón de Andalucía, con las jornadas centrales del ALF en el casco histórico y el Family Days Festival en el Paseo Real.



Antequera ha cerrado con un rotundo éxito el Andalucía Antequera Light Fest 2026, una edición especialmente significativa al coincidir con el décimo aniversario de la declaración del Sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial por la UNESCO. Miles de personas han participado durante los últimos días en una programación que ha vuelto a convertir la ciudad en un gran escenario de luz, sonido, patrimonio, música y convivencia.

El festival ha vivido sus jornadas centrales los días 17 y 18 de julio, con intervenciones lumínicas y espectáculos en enclaves emblemáticos del casco histórico como la Real Colegiata de Santa María la Mayor, la cuesta de San Judas, la plaza de San Sebastián, el patio del Ayuntamiento y la plaza de San Luis. A ello se ha sumado la programación complementaria del Family Days Festival, celebrado en el Paseo Real del 15 al 19 de julio con acceso gratuito, food trucks, actividades infantiles, propuestas familiares, conciertos y tributos musicales.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha valorado muy positivamente el desarrollo de esta edición, destacando que Antequera “ha celebrado de manera singular e imponente” el décimo aniversario de su declaración como Patrimonio Mundial. En este sentido, ha subrayado que la ciudad ha vuelto a demostrar su capacidad para organizar grandes eventos “como ninguna otra ciudad de Andalucía y de España celebra de una manera tan especial y singular un Patrimonio de la Humanidad”.

Manolo Barón ha incidido en que esta edición “no era una más”, sino una cita llamada a conmemorar una efeméride histórica para Antequera, Málaga y Andalucía. “Hemos superado un nivel”, ha afirmado el Alcalde, haciendo referencia al ambiente vivido desde las primeras horas del viernes, con una ciudad llena de visitantes, familias recorriendo el casco histórico y una importante dinamización de la hostelería, el comercio y la actividad turística local.

El Alcalde ha agradecido especialmente el trabajo de la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, así como el de todo el equipo municipal implicado en la organización, coordinación, seguridad, limpieza, mantenimiento, turismo y comunicación del evento. También ha trasladado su agradecimiento a las fuerzas y cuerpos de seguridad, servicios de emergencia, Protección Civil, Policía Local, empresas participantes y patrocinadores.

En este sentido, Manolo Barón ha destacado la colaboración de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía, Turismo Costa del Sol de la Diputación Provincial de Málaga, Grupo Heineken, Morato Group y la empresa Womack, encargada de la producción técnica y artística del festival. El Alcalde ha puesto en valor también la implicación de empresas implantadas en Antequera, como Morato, “por apoyar los grandes eventos culturales de la ciudad”.

Por su parte, Ana Cebrián ha destacado que el ALF 2026 ha sido “un décimo aniversario muy especial”, con novedades concebidas para seguir haciendo crecer un festival que ya forma parte de la identidad cultural y turística de Antequera. La teniente de alcalde ha recordado que el tema central de esta edición ha sido el patrimonio mundial antequerano, planteando un recorrido por “los últimos 6.000 años de historia, no solamente de Antequera sino de toda la humanidad”.

Ana Cebrián ha agradecido igualmente el trabajo de la empresa Womack, que cumple también una década de colaboración con el Ayuntamiento en el desarrollo del ALF, así como la implicación de las distintas áreas municipales. “Este cumpleaños es de todos”, ha señalado, invitando a vivir el festival “en familia, a compartirlo y a ser felices” en torno a una celebración que pertenece al conjunto de la ciudad.

Entre las propuestas más destacadas de esta edición ha figurado Luminare, el espectáculo de videomapping inmersivo celebrado por primera vez en el interior de la Real Colegiata de Santa María la Mayor, una de las principales novedades del festival. Dicha actividad permitió al público disfrutar de una experiencia audiovisual envolvente en torno al patrimonio universal, con proyecciones sobre el altar, columnas, arcos y techo del monumento.

Desde el punto de vista técnico, la edición de 2026 ha supuesto un importante salto cualitativo. Según los datos ofrecidos por la producción, el festival ha contado con más de 80 profesionales entre artistas, técnicos, personal auxiliar y equipos de apoyo. Solo en el interior de la Real Colegiata se instalaron 9 proyectores, frente a los cuatro utilizados habitualmente en anteriores videomappings exteriores, alcanzando aproximadamente 160.000 lúmenes y unos 8.000 vatios de sonido para el desarrollo de la experiencia inmersiva.

La producción técnica se completó con otros espacios del recorrido, como la plaza de San Luis, que contó con proyección sobre fachada y DJ en directo; el patio del Ayuntamiento, con una pantalla led de 7 por 2,5 metros dentro de la propuesta Music Party Universe inspirada en el firmamento y la observación del cielo por parte de nuestros ancestros; Rain of Light en la Cuesta de San Judas, con una instalación artística lumínica inspirada en el agua como fuente de vida; o la plaza de San Sebastián, donde The Fire of History combinó escenografía, luz, música y fuego con un importante despliegue técnico y sonoro evocando el origen de la humanidad y el papel del fuego.

El Ayuntamiento destaca además la excelente acogida del Family Days Festival, que ha reforzado el carácter familiar y participativo de la programación con cinco días de actividad en el Paseo Real. Esta propuesta ha permitido ampliar la experiencia del ALF más allá de sus jornadas centrales, ofreciendo food trucks, espectáculos infantiles, música en directo y tributos musicales, además de contribuir a dinamizar la oferta hostelera, turística y comercial de la ciudad.

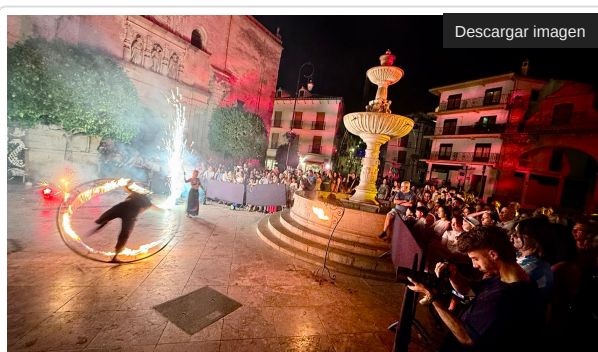
Dentro de la programación conmemorativa, también se han desarrollado en el Museo de la Ciudad de Antequera las proyecciones del documental “El Día que Hicimos Historia: 10 años como Patrimonio Mundial”, una producción que recuerda la jornada histórica vivida en Estambul el 15 de julio de 2016 y el camino recorrido por Antequera hasta lograr el reconocimiento de la UNESCO.

El balance final del Andalucía Antequera Light Fest 2026 confirma la consolidación de esta cita como uno de los grandes acontecimientos culturales y turísticos del verano en el interior de la provincia de Málaga, reforzando la posición de Antequera como destino patrimonial, familiar y de experiencias. La ciudad ha vuelto a vibrar en torno a su historia y a su patrimonio mundial, demostrando que la cultura, la tecnología y la participación ciudadana pueden ser también motores de promoción, dinamización económica y orgullo colectivo.

Andalucía Antequera Light Fest 2026 cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía. Cofinanciado con Fondos FEDER.



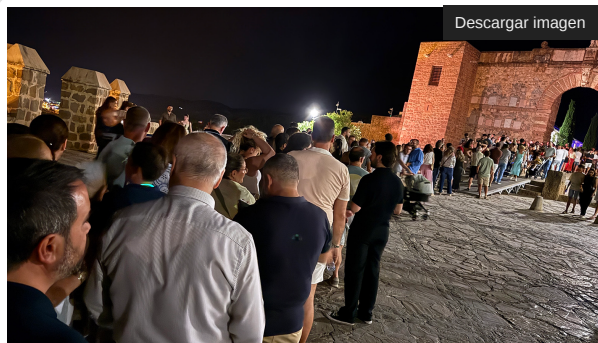
Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen

