

jueves 19 de abril de 2018

El Área de Comercio promueve una campaña promocional en apoyo a la apertura de tiendas los sábados por la tarde hasta el 2 de junio

Se pretende prestar apoyo así a los establecimientos que abrirán sus puertas aprovechando el auge del turismo y del número de visitantes durante la Primavera, invitando al conjunto del comercio local a que se sume a dicha iniciativa que abarcará siete sábados desde este próximo fin de semana.



La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, confirma que el Área de Comercio del Ayuntamiento de Antequera inicia este fin de semana una campaña promocional “concreta y puntual” de apertura de establecimientos comerciales los sábados por la tarde en el marco de la Campaña Comercial de Primavera. Esta campaña se pone en marcha este fin de semana y se extenderá hasta el sábado 2 de junio, contemplando así los siete sábados en los que varios establecimientos de la ciudad han confirmado ya que abrirán sus puertas, aprovechando tanto una época ideal para las compras como es la Primavera así como la numerosa presencia de turistas y visitantes que ya acumula nuestra ciudad especialmente los fines de semana.

En este sentido, el Área de Comercio hará difusión –a través de medios de comunicación y mediante cartelería– de esta campaña promocional, apareciendo también en el portal municipal de Turismo en Internet así como en la web del Ayuntamiento un apartado específico en el que se informará de los comercios que decidan abrir estos siete sábados por la tarde hasta el 2 de

junio, indicando el horario que tendrán los mismos. Es por ello por lo que, a instancias de la voluntad de varios empresarios, el Área de Comercio lanza un llamamiento para sumarse a esta iniciativa de apertura de comercios en sábado por la tarde hasta el 2 de junio.



La teniente de alcalde Belén Jiménez considera que la Primavera es una época ideal propicia para las ventas comerciales, apoyándose para ello tanto en el clima como en la nutrida presencia de visitantes. “Las ciudades con comercios abiertos, son ciudades vivas; nuestra responsabilidad es promocionar todo lo que se promueve desde nuestras empresas en beneficio de la ciudad”, afirma Jiménez, quien se refiere a esta campaña como “un primer paso y una prueba en un nuevo contexto de ciudad”.