



martes 27 de junio de 2017

El Área de Turismo actualiza la promoción de la ciudad de Antequera en la concurrida Estación de Autobuses de Málaga ahora como destino 'Patrimonio Mundial'

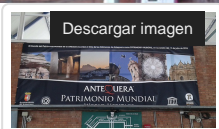
La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, informa del cambio de imagen al que se ha sometido la promoción permanente de nuestra ciudad que, desde abril del año 2015, está presente en forma de panel en uno de los enclaves que mayor tránsito de personas tiene en Málaga y uno de las mayores terminales de viajeros del sur de España: la Estación de Autobuses de la capital.



Descargar imagen

La anterior imagen promocional existente se ha sustituido por una nueva en la que se exhibe Antequera como destino "Patrimonio Mundial", en alusión a la declaración de la UNESCO vigente desde el pasado mes de julio.

Jiménez considera que esta iniciativa que se lleva a cabo desde hace dos años mediante el acuerdo suscrito con la gerencia de la Estación de Autobuses de Málaga permite promocionar nuestra ciudad "dentro de la estrategia de acercamiento a la Costa del Sol que llevamos desarrollando desde hace seis años y que tan buenos resultados está provocando en la atracción de turistas presentes en el litoral



Descargar imagen

malagueño hacia Antequera".